

Πρωτοψάλτης (ΔΥΠΑ): Η τεχνητή νοημοσύνη στη μάχη κατά της ανεργίας

Από Νατάσσα Φραγκούλη



Νέα τεχνολογικά εργαλεία, όπως την **τεχνητή νοημοσύνη**, εντάσσει η **ΔΥΠΑ** στην εργαλειοθήκη της για την καταπολέμηση της ανεργίας και την αποτελεσματική κατάρτιση του **εργατικού δυναμικού** στις δεξιότητες του μέλλοντος. Σε μια εποχή που οι ψηφιακές δεξιότητες εξελίσσονται στο «ιερό δισκοπότηρο» εργοδοτών και εργαζομένων, η ΔΥΠΑ, μπαίνοντας και η ίδια σε μια νέα εποχή εξωστρέφειας, φιλοδοξεί να ανοίξει, με τη συνδρομή πόρων 1 δισ. ευρώ από το Ταμείο Ανάκαμψης και μέσω συνεργασιών με κορυφαίες τεχνολογικές εταιρείες, ένα παράθυρο στο μέλλον της κατάρτισης.

«Η μάχη για τη σύζευξη προσφοράς και ζήτησης εργασίας δεν κερδίζεται με εργαλεία του χθες», τονίζει με συνέντευξή του στο powergame.gr ο διοικητής της ΔΥΠΑ, κ. Σπύρος Πρωτοψάλτης, υπογραμμίζοντας την έμφαση που δίνει η ΔΥΠΑ στην ενίσχυση της καλλιέργειας δεξιοτήτων «νέας γενιάς».

«Η έμφαση που δίνουμε ως ΔΥΠΑ στην ενίσχυση της καλλιέργειας δεξιοτήτων νέας γενιάς» δεν είναι τυχαία. Η 25η θέση που κατέχει η χώρα μας στον Δείκτη Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας, αλλά και το γεγονός ότι είμαστε πολύ χαμηλά στον τομέα της ενσωμάτωσης της ψηφιακής τεχνολογίας στις επιχειρήσεις, δείχνουν πως ο προσανατολισμός πρέπει να είναι προς αυτήν την κατεύθυνση, αν θέλουμε να πλησιάσουμε τουλάχιστον τον μέσο ευρωπαϊκό όρο», σημειώνει ο διοικητής της ΔΥΠΑ.

«Είμαστε σε πολύ καλό δρόμο, καθώς από τα περίπου 1,5 δισ. ευρώ που έχουμε στη διάθεσή μας από το Ταμείο Ανάκαμψης, έχουμε ήδη απορροφήσει τα 700 εκατ. ευρώ, επενδύοντας σε δράσεις και προγράμματα που συμβάλλουν στην πιο στοχευμένη κατάρτιση και εκπαίδευση του εργατικού δυναμικού μας, με τελικό στόχο την αποτελεσματικότερη σύζευξη προσφοράς και ζήτησης εργασίας», τονίζει ο κ. Πρωτοψάλης.

Οι δεξιότητες του μέλλοντος

Όπως φαίνεται η ανταπόκριση των πολιτών στα νέα καινοτόμα προγράμματα κατάρτισης που τρέχει η ΔΥΠΑ είναι κάτι παραπάνω από θετική. Δεν είναι τυχαίο ότι ήδη με την έναρξη της δράσης για την επιμόρφωση με χρήση τεχνητής νοημοσύνης (Personalization of Training and Education) σημειώθηκε ρεκόρ αιτήσεων.

«Η ανταπόκριση σε αυτήν τη νέα μας πρωτοβουλία ήταν εντυπωσιακή. Μόνο τα δύο πρώτα 24ωρα από την ώρα που βγήκε το πρόγραμμα στον αέρα, οι αιτήσεις για 100 θέσεις ανέργων, άνω των 18 ετών, ξεπέρασαν τις 1.500. Το γεγονός αυτό σχεδόν μας "υποχρεώνει" να εστιάσουμε τις δράσεις και τα προγράμματα μας στην καλλιέργεια δεξιοτήτων που απηχούν τις ανάγκες του μέλλοντος», υπογραμμίζει ο κ. Πρωτοψάλης, μιλώντας στο powergame.gr.

Να σημειωθεί ότι το εν λόγω πρόγραμμα αφορά την υλοποίηση προσωποποιημένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων και είναι στο πλαίσιο της συνεργασίας της ΔΥΠΑ με το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΚΠΑ). Στο πλαίσιο της δράσης οι συμμετέχοντες απαντούν σε ειδικά ερωτηματολόγια, με στόχο να εντοπιστούν το προφίλ και τα τυπικά προσόντα κάθε ενδιαφερομένου.

«Με τους προηγμένους αλγόριθμους και την κατάλληλη παραμετροποίηση, το μοντέλο Τεχνητής Νοημοσύνης θα αναλύει τα δεδομένα, θα ερμηνεύει τα χαρακτηριστικά, τις φιλοδοξίες, τα δυνατά σημεία και τα ενδιαφέροντα κάθε συμμετέχοντα, προτείνοντας Περιγράμματα επιμορφωτικών Προγραμμάτων», εξηγεί ο κ. Πρωτοψάλης.

Καινοτόμο πρόσημο

«Είναι προφανές πως οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις δημιουργούν νέα δεδομένα στους τομείς της οικονομίας και της εργασίας σε παγκόσμια κλίμακα. Υπό αυτό το πρίσμα, μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις που έχουμε να αντιμετωπίσουμε είναι η έγκαιρη ενδυνάμωση του πολίτη του ανθρώπινου κεφαλαίου της χώρας με τις κατάλληλες δεξιότητες, ώστε να προσαρμοστεί στις απαιτήσεις που δημιουργεί για την αγορά εργασίας η έλευση της 4ης βιομηχανικής επανάστασης», σημειώνει ο διοικητής της ΔΥΠΑ.

Και προσθέτει: «Για να αντιληφθούμε την κρισιμότητα της εκπαίδευσης και ειδικά των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού σε αυτό το νέο περιβάλλον, αρκεί να ανατρέξουμε στην Έκθεση για το Μέλλον της Εργασίας του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ (Future of Jobs Report 2023), σύμφωνα με την οποία στα επόμενα 5 χρόνια το 44% των βασικών δεξιοτήτων των εργαζομένων αναμένεται να τροποποιηθούν. Και για να απαντήσω πιο συγκεκριμένα στο ερώτημά σας, με δεδομένο ότι στην

Ελλάδα μέχρι πρότινος η “ψηφιακή ωριμότητα” ήταν περιορισμένη, το “κλειδί” για να “εισάγουμε” τους εργαζόμενους μας στη νέα ψηφιακή πραγματικότητα είναι η συνεχής εκπαίδευση και επιμόρφωση».

Υπογραμμίζοντας τον ρόλο της καινοτομίας στο σημερινό τοπίο της κατάρτισης, ο κ. Πρωτοψάλης σημειώνει στη συνέντευξή του: «Επενδύουμε στην καινοτομία και την ανάπτυξη νέων προγραμμάτων, που θα αντικατοπτρίζουν τις εξελίξεις στον κόσμο της εργασίας, εδραιώνοντας τον κυρίαρχο ρόλο της ΔΥΠΑ στον τομέα της απασχόλησης. Και αυτό θα συνεχίσουμε να κάνουμε. Επενδύοντας σε συγκεκριμένες δράσεις και προγράμματα με καινοτόμο πρόσημο, που θα συμβάλλουν στην όσο το δυνατόν ταχύτερη προσαρμογή στα νέα δεδομένα. Αποτελεί πεποίθησή μου πως καθώς η τεχνολογική εξέλιξη συνεχίζεται, η ικανότητά μας να προσαρμόζουμε και να ενσωματώνουμε αυτές τις καινοτομίες στη ζωή μας θα καθορίσει το μέλλον της κοινωνίας μας».

Νέο μοντέλο στην κατάρτιση

Όπως εξηγεί ο κ. Πρωτοψάλης, ένα σαφές δείγμα για το νέο μοντέλο που εφαρμόζει σήμερα η ΔΥΠΑ στην κατάρτιση είναι η εκδήλωση που διοργάνωσε το περασμένο Σάββατο, το open day, προκειμένου να γνωρίσει περισσότερο ο κόσμος τις επαγγελματικές σχολές της ΔΥΠΑ, ενώ έρχονται και παράλληλες Ημέρες Καριέρας σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη με στοχευμένη θεματολογία.

Και εξηγεί: «Μέχρι και σήμερα η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζουμε είναι να αντιστοιχίσουμε στοχευμένα και αποτελεσματικά τις ανάγκες των επιχειρήσεων με τα ταλέντα και τις δεξιότητες των εργαζομένων μας. Σε αυτό το πλαίσιο σχεδιάσαμε τις Ημέρες Καριέρας, οι οποίες δίνουν τη δυνατότητα άμεσης επαφής του εργαζόμενου με τις επιχειρήσεις, χωρίς μεσοσταθμίες και φίλτρα. Η δράση έχει τρέξει σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας, έχουν συμμετάσχει χιλιάδες επιχειρήσεις, ενώ οι επιβεβαιωμένες προσλήψεις έχουν ξεπεράσει τις 7.000. Και αυτή μας η δράση, ωστόσο, δεν είναι στάσιμη, αλλά εξελίσσεται ανάλογα με τις ανάγκες της εποχής».

Όπως εξηγεί, οι Ημέρες Καριέρας ξεκίνησαν από τον τομέα του τουρισμού και συνεχίζονται με τη γαλαζία και την ψηφιακή οικονομία, σε δύο παράλληλες εκδηλώσεις, που θα πραγματοποιηθούν το άλλο Σάββατο 27 Απριλίου σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. «Εστιάζουμε σε κλάδους της οικονομίας με δυναμική, προοπτικές και θέσεις που πλέον έχουν υψηλή ζήτηση. Στην ίδια φιλοσοφία βασίστηκε και ο σχεδιασμός των open days, των εκδηλώσεων γνωριμίας των επαγγελματικών σχολών της ΔΥΠΑ. Θέλουμε οι νέοι αλλά και οι γονείς να μάθουν πως στις σχολές μας οι μαθητές εκπαιδεύονται και κάνουν την πρακτική τους σε τεχνικά επαγγέλματα αιχμής, σε πραγματικό εργασιακό χώρο, ασφαρίζονται και αμείβονται από τη ΔΥΠΑ, ενώ μετά την απόφασή μας να διευρύνουμε τα εισοδηματικά κριτήρια, όσοι μαθητές τα πληρούν λαμβάνουν επίδομα στέγασης, το οποίο διπλασιάστηκε στα 240 ευρώ μηνιαία, καθώς και σίτισης, το οποίο αυξήθηκε σε 9 ευρώ ημερησίως. Με αυτόν τον προσανατολισμό θα συνεχίσουμε».

Ηχηρές συνεργασίες

Αναφερόμενος στις σημαντικές συμφωνίες συνεργασίας που έχει συνάψει μέχρι σήμερα η ΔΥΠΑ, ο κ. Πρωτοψάλης σχολιάζει: «Η συνεργασία μας με το ΕΚΠΑ για το πρόγραμμα που προαναφέραμε έρχεται ως συνέχεια μιας σειράς καινοτόμων συμπράξεων, όπως είναι οι συνέργειές μας με τις

κορυφαίες παγκοσμίως εταιρείες τεχνολογίας και εκπαίδευσης (Google, Microsoft, Amazon, Coursera, Huawei), που αφενός παρέχουν στους πολίτες ένα πρωτόγνωρο εύρος δυνατοτήτων κατάρτισης, αφετέρου σε εμάς την τεχνογνωσία για να εξελίσσουμε διαρκώς νέες, πιο προηγμένες υπηρεσίες και εργαλεία αναβάθμισης δεξιοτήτων».

Όπως προσθέτει: «Ήδη με πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, ύψους 1 δισ. ευρώ, έχουμε υλοποιήσει προγράμματα κατάρτισης, μέσω των οποίων ήδη περισσότεροι από 220.000 πολίτες έχουν αναβαθμίσει τις δεξιότητές τους, ενώ με τους νέους κύκλους προγραμμάτων μέχρι το 2025 συνολικά 500.000 ωφεληούμενοι θα έχουν πιστοποιηθεί σε ψηφιακές και πράσινες δεξιότητες».

Τι προγράμματα έρχονται

Στην ερώτησή μας τι θα πρέπει να περιμένουμε το επόμενο διάστημα από τη ΔΥΠΑ, ο διοικητής της εξηγεί: «Η ΔΥΠΑ έχει περάσει πλέον σε μία νέα εποχή εξωστρέφειας αλλιά και εκσυγχρονισμού του ρόλου της, με στόχο να μην παρακολουθεί παθητικά τις εξελίξεις στο εργασιακό πεδίο, αλλιά να έχει ενεργό ρόλο στην προσπάθεια διευκόλυνσης των εργαζομένων να βρουν τη θέση εργασίας που τους ταιριάζει. Σε αυτό το πλαίσιο, παράλληλα με τα προγράμματα κατάρτισης που χρηματοδοτούνται από το Ταμείο Ανάκαμψης και παρουσιάζουν σημαντική ζήτηση, επενδύει και σε νέες συνεργασίες για σύγχρονες ειδικότητες και προγράμματα σπουδών, με διεθνείς ή και εγχώριες εταιρείες και οργανισμούς».

Όπως εξηγεί ο ίδιος, αυτές οι συνεργασίες ξεκίνησαν υλοποιώντας προγράμματα κατάρτισης με κορυφαίες επιχειρήσεις στον χώρο της τεχνολογίας, όπως οι Google, Amazon, Cisco, Microsoft, με έμφαση στην ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων, αλλιά και εγκαινιάζοντας συνεργασίες με επιχειρήσεις και ομίλους που δραστηριοποιούνται σε τομείς ανερχόμενους, όπως είναι ο όμιλος Alpha Wood στα Γρεβενά, μια ελληνική οικογενειακή επιχείρηση, που αυτήν τη στιγμή αποτελεί ίσως τη μεγαλύτερη βιομηχανία επεξεργασίας ξύλου στην Ελλάδα».

Επιπρόσθετα, η ΔΥΠΑ συνεργάζεται με το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο και το Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ), που διαθέτουν μεγάλη εμπειρία στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας, αλλιά και με επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της ναυπηγικής αλλιά και αεροπορικής βιομηχανίας.

«Θα συνεχίσουμε προς την ίδια κατεύθυνση, καθώς πιστεύουμε πολύ στην αποτελεσματικότητα αυτών των συνεργειών με επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, αξιοποιώντας την εμπειρία, την τεχνογνωσία, αλλιά και τις δυνατότητες απασχόλησης που προσφέρουν», καταλήγει ο κ. Πρωτοψάλης.