ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο του έργου:

«Προγράμματα αναβάθμισης δεξιοτήτων και επανακατάρτισης σε κλάδους υψηλής ζήτησης με έμφαση σε δεξιότητες ψηφιακές, πράσινες και οικονομικού εγγραμματισμού για ανέργους και εργαζόμενους ωφελούμενους»

Δράση 16913:
Νέα στρατηγική για τη δια βίου μάθηση & το εθνικό σύστημα αναβάθμισης δεξιοτήτων



Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

rrfa_communication@minfin.gr

Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης
Διεύθυνση Επαγγελματικής Κατάρτισης

dd3@dypa.gov.gr

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Εισαγωγή

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Επομένως, οι φορείς **κατάρτισης και πιστοποίησης** που συμμετέχουν στην υλοποίηση προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης στο πλαίσιο του έργου **«Προγράμματα αναβάθμισης δεξιοτήτων και επανακατάρτισης σε κλάδους υψηλής ζήτησης με έμφαση σε δεξιότητες ψηφιακές, πράσινες και οικονομικού εγγραμματισμού για ανέργους και εργαζόμενους ωφελούμενους»**, ως αποδέκτες χρηματοδότησης, έχουν υποχρεώσεις δημοσιότητας, οι οποίες κωδικοποιούνται στον Οδηγό Επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0, που είναι αναρτημένος εδώ.

Για τη διευκόλυνση των φορέων, οι ανωτέρω υποχρεώσεις συνοψίζονται ως εξής:

1. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας κατά την υλοποίηση του έργου

α. Σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό και στους χώρους που υλοποιούνται τα προγράμματα κατάρτισης και διεξάγονται οι πιστοποιήσεις, αναρτάται έντυπη **αφίσα** ελάχιστου μεγέθους Α3 ή ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με το έργο και την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (= Λογότυπο του Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU».
Σχετικό υπόδειγμα αφίσας παρουσιάζεται στην Ενότητα 4.1 και επισυνάπτεται.

β. Στην **εξ αποστάσεως** παροχή προγραμμάτων κατάρτισης/πιστοποίησης, θα πρέπει να διασφαλιστεί ότι η σήμανση του Ταμείου Ανάκαμψης είναι ορατή στους συμμετέχοντες (πχ η αφίσα μπορεί να εμφανίζεται ως διαφάνεια έναρξης και η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 να ενσωματωθεί σε παρουσιάσεις και video).

γ. Γενικότερα σε κάθε πληροφοριακό ή άλλο υλικό σχετικό με την υλοποίηση του έργου (ενδεικτικά: εκπαιδευτικό υλικό, παρουσιάσεις, βεβαιώσεις συμμετοχής κλπ. σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή) τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η **οπτική ταυτότητα** του Ελλάδα 2.0. Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Τα προγράμματα υλοποιούνται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

δ. Στον **ιστότοπο** των παρόχων κατάρτισης και πιστοποίησης και ειδικότερα στη σελίδα στην οποία παρουσιάζεται το έργο, τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε ευδιάκριτη θέση και εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Τα προγράμματα υλοποιούνται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*
Στην ενότητα 4.2 παρουσιάζεται η χρήση της οπτικής ταυτότητας ως banner σήμανσης του ιστότοπου.

ε. Οι καταρτιζόμενοι/ωφελούμενοι των προγραμμάτων ενημερώνονται και **προφορικά** από τους υπεύθυνους του προγράμματος για την υλοποίησή του στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» και τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

στ. Οι πάροχοι κατάρτισης και πιστοποίησης δημιουργούν και διατηρούν **αρχείο οπτικού υλικού** το οποίο είναι διαθέσιμο στη ΔΥΠΑ και την ΕΥΣΤΑ, και το οποίο περιλαμβάνει φωτογραφίες των αφισών κατόπιν τοποθέτησής τους και στιγμιότυπα κατά την υλοποίηση των προγραμμάτων, τηρώντας πάντα τους σχετικούς κανόνες προστασίας προσωπικών δεδομένων των καταρτιζομένων/ωφελουμένων.

ζ. Παρέχεται στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στην ΕΥΣΤΑ και στη ΔΥΠΑ, το δικαίωμα να χρησιμοποιούν δωρεάν το υλικό επικοινωνίας που παράγεται (περιεχόμενο αναρτήσεων, φωτογραφίες, κ.ά.), σε δράσεις προβολής και επικοινωνίας.

2. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας σε περίπτωση υλοποίησης ενεργειών προβολής/διαφήμισης του έργου

Σε περίπτωση που οποιοσδήποτε πάροχος κατάρτισης/πιστοποίησης αποφασίσει να υλοποιήσει **διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες** σχετικές με το έργο ή γενικότερα με τα προγράμματα κατάρτισης που υλοποιούνται στο πλαίσιο του Ελλάδα 2.0, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική του χρηματοδότηση, οφείλει να τηρήσει τις παρακάτω υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων.

2.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου) και ηλεκτρονική επικοινωνία (email, newsletter)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (Βλ. σχετικό banner στην ενότητα 4.2)
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Τα προγράμματα υλοποιούνται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU*.

Εάν τα προγράμματα προβάλλονται εντός γενικότερου εντύπου, στο χώρο προβολής τους εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

2.2 Διαδικτυακή διαφήμιση: Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0. και γίνεται λεκτική αναφορά στο Ταμείο Ανάκαμψης, πχ το πρόγραμμα υλοποιείται με πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης.
- Εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RRF

2.3 Video - Τηλεοπτικό spot

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για το έργο, ή γενικότερα για τα προγράμματα κατάρτισης που υλοποιούνται στο πλαίσιο του Ελλάδα 2.0, θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Εάν τα προγράμματα του Ελλάδα 2.0 προβάλλονται εντός γενικότερου βίντεο ή τηλεοπτικού spot στο πλάνο προβολής τους εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

2.4 Ραδιοφωνικό spot

- Τα ραδιοφωνικά μηνύματα που δημιουργούνται για το συγκεκριμένο έργο, ή γενικότερα για τα προγράμματα κατάρτισης που υλοποιούνται στο πλαίσιο του Ελλάδα 2.0, θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης *«Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0* (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). *Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU»*.

Σημείωση:
Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών.

3. Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας του «Ελλάδα 2.0»

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 εδώ.

Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβεβλημένη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 του Οδηγού).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον Οδηγό Επικοινωνίας δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

4. Υπόδειγμα Αφίσας - Banners

Τα υποδείγματα που παρουσιάζονται ακολούθως, επισυνάπτονται σε ηλεκτρονικά αρχεία μορφής pdf, jpg, έτοιμα προς χρήση (εκτύπωση ή ηλεκτρονική προβολή).

4.1 Υπόδειγμα Αφίσας



4.2 Υποδείγματα Banner



Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 προτείνεται να τοποθετείται: α) στην αρχική σελίδα των ιστοτόπων με σύνδεση (link) στην εσωτερική σελίδα όπου παρουσιάζονται τα προγράμματα, και β) στην εσωτερική σελίδα όπου παρουσιάζονται τα προγράμματα, με σύνδεση στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 https://greece20.gov.gr/

5. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας, rrfa_communication@minfin.gr
- Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης, Διεύθυνση Επαγγελματικής Κατάρτισης (Δ3), dd3@dypa.gov.gr