ΠΑΤΡΙΣ
01/08/2026

Η ΔΥΠΑ σχεδιάζει πολιτικές που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της κρητικής οικονομίας

Γιάννα Χορμόβα

Η Κρήτη είναι μια περιφέρεια με ισχυρή αναπτυξιακή ταυτότητα. Ο τουρισμός, η αγροδιατροφή, οι υπηρεσίες, η μεταποίηση και η συνεχώς αυξανόμενη εξωστρέφεια της τοπικής οικονομίας δημιουργούν σημαντικές ευκαιρίες, αλλά και νέες απαιτήσεις για την αγορά εργασίας.

Οι επιχειρήσεις αναζητούν ανθρώπους με σύγχρονες δεξιότητες, οι εργαζόμενοι χρειάζονται διαρκή αναβάθμιση των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους, ενώ οι νέοι αναζητούν σταθερές επαγγελματικές προοπτικές στον τόπο τους.
Σε αυτό το διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, η Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης έχει πλέον διαφορετικό ρόλο από εκείνον που είχε πριν από λίγα χρόνια. Δεν αρκεί να παρεμβαίνει μόνο όταν κάποιος βρεθεί εκτός της αγοράς εργασίας.

Οφείλει να προβλέπει τις ανάγκες της οικονομίας, να επενδύει στις δεξιότητες, να στηρίζει τις επιχειρήσεις στην αναζήτηση ανθρώπινου δυναμικού και να δημιουργεί περισσότερες ευκαιρίες για ποιοτική απασχόληση.
Αυτή είναι η φιλοσοφία της νέας ΔΥΠΑ: μια φιλοσοφία που βασίζεται στη χαρτογράφηση των αναγκών κάθε τοπικής αγοράς εργασίας και στην αξιοποίηση κάθε διαθέσιμου εθνικού και ευρωπαϊκού χρηματοδοτικού εργαλείου, ώστε οι πολιτικές μας να είναι ουσιαστικές, στοχευμένες και μετρήσιμες.

Οι αριθμοί αποκτούν νόημα όταν μεταφράζονται σε πραγματικές ευκαιρίες
Το αποτύπωμα αυτής της στρατηγικής στην Κρήτη είναι ήδη ορατό.

Από τον Αύγουστο του 2019 έως τον Ιούνιο του 2026, περισσότεροι από 10.000 πολίτες ωφελήθηκαν από τα 41 προγράμματα απασχόλησης της ΔΥΠΑ. Περισσότεροι από 5.100 βρήκαν νέα θέση εργασίας, σχεδόν 1.900 έλαβαν υποστήριξη για να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση, ενώ χιλιάδες ακόμη απέκτησαν εργασιακή εμπειρία ή συμμετείχαν σε ειδικά προγράμματα απασχόλησης.

Ιδιαίτερη σημασία έχει ότι οι πολιτικές μας έχουν σαφή κοινωνικό προσανατολισμό. Το 65% των ωφελουμένων είναι γυναίκες, το 38% νέοι έως 29 ετών, το 34% μακροχρόνια άνεργοι και το 15% πολίτες άνω των 55 ετών. Για τη ΔΥΠΑ, η ανάπτυξη αποκτά πραγματικό νόημα μόνο όταν δημιουργεί ευκαιρίες για όλους και ιδιαίτερα για όσους αντιμετωπίζουν μεγαλύτερα εμπόδια στην πρόσβαση στην αγορά εργασίας.

Οι δεξιότητες είναι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της επόμενης ημέρας
Καθώς η Κρήτη εξελίσσεται διαρκώς, μεταβάλλονται και οι ανάγκες της οικονομίας της. Για τον λόγο αυτό, η επένδυση στις δεξιότητες αποτελεί στρατηγική επιλογή.
Μέσα από τα προγράμματα που χρηματοδοτούνται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, 24.409 άνεργοι και εργαζόμενοι συμμετείχαν σε δράσεις κατάρτισης. Περισσότεροι από 15.900 απέκτησαν ψηφιακές δεξιότητες και πάνω από 7.500 πράσινες δεξιότητες, ενώ ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε σε αντικείμενα που συνδέονται άμεσα με την κρητική οικονομία, όπως ο τουρισμός, η εστίαση, η αγροδιατροφή, οι υπηρεσίες, τα τεχνικά επαγγέλματα και η πράσινη μετάβαση.

Παράλληλα, περισσότεροι από 4.400 νέοι φοίτησαν στις ΕΠΑΣ Μαθητείας και στη ΣΑΕΚ της ΔΥΠΑ στην Κρήτη. Η σύνδεση της επαγγελματικής εκπαίδευσης με τις ανάγκες των επιχειρήσεων δεν αποτελεί θεωρητική επιδίωξη, αλλά προϋπόθεση για την κάλυψη πραγματικών αναγκών της αγοράς εργασίας και τη δημιουργία σταθερών προοπτικών απασχόλησης για τους νέους.
Η επόμενη ημέρα απαιτεί ακόμη στενότερη συνεργασία με την τοπική οικονομία

Η αγορά εργασίας της Κρήτης χαρακτηρίζεται από έντονη εποχικότητα, αλλά και από υψηλές ανάγκες σε εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό.
Αυτό σημαίνει ότι οι πολιτικές απασχόλησης πρέπει να είναι ευέλικτες, να προσαρμόζονται γρήγορα και να σχεδιάζονται σε διαρκή συνεργασία με τις επιχειρήσεις, τους παραγωγικούς φορείς, την Αυτοδιοίκηση και τα εκπαιδευτικά ιδρύματα.

Η δική μας δέσμευση είναι να συνεχίσουμε ακόμη πιο δυναμικά προς αυτή την κατεύθυνση: με περισσότερα στοχευμένα τοπικά προγράμματα, ισχυρότερη σύζευξη επιχειρήσεων και εργαζομένων, μεγαλύτερη επένδυση στις ψηφιακές, πράσινες και επαγγελματικές δεξιότητες, καθώς και ακόμη στενότερη διασύνδεση της κατάρτισης και της επαγγελματικής εκπαίδευσης με τις πραγματικές ανάγκες της κρητικής οικονομίας.

Η Γιάννα Χορμόβα είναι διοικήτρια της ΔΥΠΑ