



1 Ιουνίου 2022

Το λογότυπο (logo) της Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης (ΔΥΠΑ)

Κ. Χατζηδάκης: Η ΔΥΠΑ γίνεται μία σύγχρονη, ευρωπαϊκή υπηρεσία

Από το Γραφείο Τύπου του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων εκδόθηκε η ακόλουθη ανακοίνωση:

Το λογότυπο (logo) της Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης (ΔΥΠΑ) παρουσιάζει σήμερα το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, στο πλαίσιο του μετασχηματισμού και εκσυγχρονισμού της υπηρεσίας.

Το νέο όνομα ΔΥΠΑ συμβολίζει την επανεκκίνηση του πρώην ΟΑΕΔ, ο οποίος με το νόμο 4921/2022 «Δουλειές Ξανά» απέκτησε νέες αρμοδιότητες και καθήκοντα. Η ονομασία που επιλέχθηκε, ακολουθεί την ονομασία πολλών αντίστοιχων οργανισμών σε χώρες της Ευρώπης.

Το λογότυπο ακολουθεί μια σύγχρονη δημιουργική προσέγγιση. Σχεδιαστικά επικρατεί το ανθρώπινο στοιχείο, καθώς κάτω από το γράμμα ύψιλον, που απεικονίζεται ως δέντρο, βρίσκονται δύο εργαζόμενοι. Αυτό αποτυπώνει και σχηματικά το μήνυμα της προστασίας των εργαζομένων από την Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης.

Στόχος άλλωστε της ΔΥΠΑ είναι να θέτει στο επίκεντρο τον άνθρωπο, τον άνεργο και τον εργαζόμενο, και να στοχεύει στη δημιουργία περισσότερων δυνατοτήτων κατάρτισης και ευκαιριών απασχόλησης.

Η χρωματική παλέτα του λογότυπου ποικίλει. Το βασικό χρώμα είναι το μπλε και διαφοροποιείται ανάλογα με τις κατηγορίες δράσεων και τα σημεία εξυπηρέτησης της ΔΥΠΑ στους τομείς της Απασχόλησης, της Εκπαίδευσης και της Κοινωνικής Πολιτικής

Ο Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, κ. Κωστής Χατζηδάκης, δήλωσε:
«Η νέα οπτική ταυτότητα της ΔΥΠΑ σηματοδοτεί τη επανεκκίνηση ενός σημαντικού, αλλά μέχρι πρότινος δυσκίνητου οργανισμού, του ΟΑΕΔ. Με το νόμο 4921/2022 «Δουλειές Ξανά» μετασχηματίζουμε τον οργανισμό συνολικά και τον μετατρέπουμε σε μία ευέλικτη Δημόσια Υπηρεσία, με ανθρώπινο προσανατολισμό και συνώνυμο πλέον της Απασχόλησης.

Η ΔΥΠΑ γίνεται μία σύγχρονη και ευρωπαϊκή υπηρεσία που αντιλαμβάνεται και διευκολύνει την προσπάθεια των συμπολιτών μας να βρουν μία δουλειά που επιθυμούν. Παρέχει ουσιαστική στήριξη, νέα εργαλεία και ευκαιρίες, αλλά και αναβαθμισμένα προγράμματα κατάρτισης και πιστοποίησης, σε δεξιότητες με υψηλή ζήτηση στην αγορά εργασίας».

Ο διοικητής της ΔΥΠΑ, Σπύρος Πρωτοψάλτης, δήλωσε: «Με το νέο λογότυπο σηματοδοτείται ο εκσυγχρονισμός και η μετεξέλιξη του ΟΑΕΔ σε μία σύγχρονη Ευρωπαϊκή Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης (ΔΥΠΑ) που θα διαδραματίζει ένα ακόμα πιο κομβικό ρόλο στην αγορά εργασίας, θα δίνει έμφαση στις ενεργητικές πολιτικές απασχόλησης και θα είναι φορέας-συνώνυμο της απασχόλησης και της αναβάθμισης δεξιοτήτων, παρέχοντας περισσότερες και καλύτερες υπηρεσίες στους πολίτες και στις επιχειρήσεις. Με τον άνθρωπο στο επίκεντρο των δράσεων και προγραμμάτων της, ο στόχος της ΔΥΠΑ είναι να στηρίζει και να βοηθάει ουσιαστικά τους ανέργους να βρουν δουλειά και τις επιχειρήσεις να βρουν το κατάλληλο προσωπικό. Ο κόσμος αλλάζει, η αγορά εργασίας αλλάζει και είναι υποχρέωσή μας να αλλάξουμε και εμείς, ώστε να ανταποκριθούμε στις νέες και διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες της οικονομίας και να επιτελέσουμε πιο αποτελεσματικά τον ρόλο μας. Το νέο λογότυπο επικοινωνεί την αναδιοργάνωση και τον εκσυγχρονισμό ενός φορέα που βελτιώνεται και ενισχύεται – σε αρμοδιότητες, σε πόρους και σε αντίκτυπο στην κοινωνία – ως κεντρικός πυλώνας κοινωνικής και οικονομικής πολιτικής».

ΑΠΟ ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ