



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ  
& ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ  
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ  
ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ  
ΠΕΡ/ΚΗ Δ/ΝΣΗ ΗΠΕΙΡΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΚΗΜΔΗΣ

ΙΩΑΝΝΙΝΑ:08-07-2021  
ΑΡ.ΠΡΩΤ.:48759

Ταχ.Δ/ση: 3ο χλμ Ε.Ο Ιωαν.Αθηνών  
Τ.Κ. : 45003

Πληροφ.: Στολάκη Ελένη  
ΤΗΛ.: 2651370306

ΦΑΞ : 2651370330  
e-mail: ipiros@oaed.gr

Προς: ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

**ΘΕΜΑ:** Πρόσκληση για υποβολή οικονομικών προσφορών που αφορά στην προώθηση διαφημιστικής καμπάνιας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης με θέμα την προβολή των Επαγγελματικών Σχολών (ΕΠΑΣ) Μαθητείας & Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ) του ΟΑΕΔ, αρμοδιότητας Π.Δ. Ηπείρου.

Παρακαλούμε όπως μας αποστείλετε οικονομική προσφορά που αφορά στην προώθηση διαφημιστικής καμπάνιας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης με θέμα την προβολή των Σχολών Μαθητείας του ΟΑΕΔ(ΕΠΑΣ & ΙΕΚ), αρμοδιότητας Π.Δ.Ηπείρου, σύμφωνα με τις συνημμένες στην παρούσα τεχνικές προδιαγραφές.

- Συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη (καθαρό ποσό): 20.000,00 ευρώ(χωρίς ΦΠΑ) αναλυόμενη ανά είδος (CPV) ως κάτωθι:  
Διαφημιστική καμπάνια ,CPV: 22120000-7 , ποσότητα: 1 , υπηρεσία, 20.000,00 ευρώ, (χωρίς ΦΠΑ), ΚΑΕ 0851
- Η κατάθεση των σφραγισμένων προσφορών πρέπει να γίνει έως και τις **13/07/2021**, ημέρα **Τρίτη** και ώρα **12:00π.μ**
- Η ισχύς της προσφοράς θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 90 ημέρες και θα πρέπει να σφραγίζεται και να υπογράφεται από τον υπεύθυνο της επιχείρησης.
- Στην προσφορά θα αναφέρεται αναλυτικά το καθαρό ποσό και ο ΦΠΑ.
- Στην προσφορά επίσης θα πρέπει να αναγράφεται πως ο τρόπος πληρωμής θα είναι με πίστωση.
- Η επιλογή θα γίνει με βάση τη χαμηλότερη προσφερόμενη τιμή.

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 29 του Ν.4782/2021, πριν την κατακύρωση της ανάθεσης της ανωτέρω προμήθειας ο προσωρινός μειοδότης πρέπει να προσκομίσει στην Υπηρεσία μας, **κατόπιν έγγραφης σχετικής ειδοποίησης, Υπεύθυνη Δήλωση**, εκ μέρους του οικονομικού φορέα, σε περίπτωση φυσικού προσώπου, ή σε περίπτωση νομικού προσώπου την υποβολή αυτής εκ μέρους το νομίμου εκπροσώπου, **ως απόδειξη για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 1 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016.**

Η ΑΝ. ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΗΣ ΠΔΗ

ΠΑΠΠΓΚΙΩΤΗ ΕΛΕΝΗ

**“Πρόσκληση για την προώθηση διαφημιστικής καμπάνιας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης με θέμα την προβολή των Σχολών Μαθητείας ΟΑΕΔ(ΕΠΑΣ & ΙΕΚ) αρμοδιότητας ΠΔΗ”**

Στον ΟΑΕΔ εντάσσονται και λειτουργούν πενήντα (50) Επαγγελματικές Σχολές Μαθητείας (με περισσότερες από 30 ειδικότητες), οι οποίες συνδυάζουν θεωρητική και εργαστηριακή εκπαίδευση στην τάξη και Μαθητεία/Πρακτική άσκηση σε δημόσιους φορείς και ιδιωτικές επιχειρήσεις, **με αμοιβή και ασφάλιση**. Επίσης, τριάντα (30) Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης μεταλυκειακού επιπέδου με 35 ειδικότητες αιχμής.

Οι εγγραφές στις ΕΠΑΣ ξεκινούν τον Ιούνιο και παραμένουν ανοιχτές έως τα τέλη Σεπτεμβρίου, ενώ οι εγγραφές στα ΙΕΚ ξεκινούν το τελευταίο δεκαήμερο του Αυγούστου και παραμένουν ανοιχτές έως τα τέλη Σεπτεμβρίου, αντίστοιχα. Λαμβάνοντας υπόψη το υψηλό επίπεδο αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (βάσει καταξιωμένων **ευρωπαϊκών προτύπων**), καθώς και την κρίση που προέκυψε λόγω της πανδημίας με τον COVID-19, ειδικά για τη φετινή περίοδο των εγγραφών, **ο ΟΑΕΔ θεωρεί πολύτιμη τη συνδρομή σας**, με στόχο να ενημερωθούν όσο περισσότεροι νέοι (απόφοιτοι τουλάχιστον Γυμνασίου, από 15 έως 23 ετών), γονείς και ευρύτερα το κοινωνικό σύνολο.

Η **στήριξη των ΜΜΕ** στην προσπάθεια αυτής της προβολής είναι καθοριστική καθώς και το έργο που επιτελούν οι σχολές μας είναι ιδιαίτερα σημαντικό, πρωτίστως για τους ίδιους τους μαθητές, για την ελληνική οικογένεια και ευρύτερα για ολόκληρη την ελληνική κοινωνία.

**Στόχος**, είναι:

- η ανάδειξη του έργου το οποίο επιτελείται στις Σχολές, της ποιότητας των σπουδών καθώς και των προοπτικών που προσφέρονται για τους αποφοίτους μας,
- η συστηματική καλλιέργεια της αντίληψης, ότι στις ΕΠΑΣ Μαθητείας και στα ΙΕΚ του ΟΑΕΔ, οι νέοι/ες, μπορούν να εκπαιδευτούν σε ειδικότητες/επαγγέλματα με μεγάλη ζήτηση, ώστε να εξασφαλίσουν μια επιτυχημένη επαγγελματική πορεία.

**Ενδεικτικό κεντρικό μήνυμα ΕΠΑΣ**

Διετείς σπουδές με αμοιβή και ασφάλιση σε ειδικότητες/επαγγέλματα με ζήτηση στην αγορά εργασίας. Περισσότερες από τριάντα (30) ειδικότητες/επαγγέλματα. Εξασφαλισμένη επαγγελματική πορεία.

**Ενδεικτικό κεντρικό μήνυμα Ι.Ε.Κ**

Επαγγελματική κατάρτιση μεταλυκειακού επιπέδου σε 35 σύγχρονες ειδικότητες/επαγγέλματα, με ζήτηση στην αγορά εργασίας. Τέσσερα (4) εξάμηνα φοίτησης και ένα (1) εξάμηνο Πρακτικής Άσκησης.

**Γενικές Προδιαγραφές έργου**

1. Προβολή διαφημιστικού υλικού που διαθέτει ο ΟΑΕΔ, (1 video, 30 δευτερολέπτων, το οποίο θα σας δοθεί από την Υπηρεσία) σε τοπικούς τηλεοπτικούς σταθμούς (6 το σύνολο), **με υψηλά ποσοστά τηλεθέασης**, σε ώρες αιχμής για την ηλικιακή ομάδα άνω των 15 ετών, όσον αφορά στις ΕΠΑ.Σ. (απόφοιτοι τουλάχιστον Γ΄ Γυμνασίου) και άνω των 18 ετών στα Ι.Ε.Κ. (απόφοιτοι Γ΄ Λυκείου), καθώς και στους γονείς των νέων που εντάσσονται στις ομάδες αυτές (τουλάχιστον 3 προβολές τηλεοπτικού σποτ διάρκειας 30 δευτερολέπτων ανά ημέρα, για πενήντα (50) ημέρες σε κάθε έναν από τους επιλεγέντες τηλεοπτικούς σταθμούς). Προτείνουμε, στην περίπτωση αυτή, τη συνεργασία/χρήση πρακτορείων, εξειδικευμένων σε τέτοιου είδους διαφημιστικές καμπάνιες.

2. Προώθηση ραδιοφωνικού σποτ, καθώς και native διαφήμισης του έργου των ΕΠΑ.Σ και Ι.Ε.Κ. του ΟΑΕΔ σε εκπομπές υψηλής ακρόασης, **(σε τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς, (8 συνολικά), με την προϋπόθεση σε έναν τουλάχιστον ραδιοφωνικό σταθμό ανά νομό, εμβέλειας Περιφέρειας Ηπείρου (στους 4 νομούς της Ηπείρου και Κέρκυρας)**, δημοφιλείς στις προαναφερόμενες ηλικιακές ομάδες και τους γονείς των νέων που εντάσσονται σε αυτές (ενδεικτικά τουλάχιστον πέντε (5) αναμεταδόσεις ραδιοφωνικών σποτ ανά ημέρα για πενήντα (50) ημέρες, σε κάθε έναν από τους επιλεγέντες ραδιοφωνικούς σταθμούς).

3. Πλάνο με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα και κόστη ανά τηλεοπτικό κανάλι και ανά ραδιοφωνικό σταθμό.

4. Διαφημιστικές καταχωρήσεις (2 τουλάχιστον) σε τοπικές εφημερίδες και περιοδικά με μεγάλη αναγνωσιμότητα.

**On air:** Από την υπογραφή της σύμβασης και με τη δέσμευση της εκτέλεσης του συνολικού αριθμού των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σποτ. Η καμπάνια λήγει όταν ολοκληρωθεί η περίοδος εγγραφών ΕΠΑ.Σ. και Ι.Ε.Κ. (20/09/2021).