«Ενέργειες προβολής του επανασχεδιασμού των Κέντρων Προώθησης Απασχόλησης»

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εργασίας
και Κοινωνικής Ασφάλισης

ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Περιεχόμενα

Εισαγωγή – Αντικείμενο του Έργου

Πρόταση Στρατηγικής και Επικοινωνίας

Τελικές Κειμενογραφικές Προτάσεις

Τελικές Δημιουργικές Προτάσεις

Εισαγωγή – Αντικείμενο τουΈργου

Το παρόν αφορά τη Στρατηγική Επικοινωνίας του Έργου «Ενέργειες προβολής του επανασχεδιασμού των Κέντρων Προώθησης Απασχόλησης» της Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης.

ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το περιβάλλον του έργου

Το 2022 ψηφίστηκε ο ν. 4921/2022 «Δουλειές Ξανά»: Αναδιοργάνωση Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης και ψηφιοποίηση των υπηρεσιών της, αναβάθμιση δεξιοτήτων εργατικού δυναμικού και διάγνωσης των αναγκών εργασίας και άλλες διατάξεις» (Α’ 75).

Στόχος ήταν η μετεξέλιξη του ΟΑΕΔ σε μία σύγχρονη και ευέλικτη Ευρωπαϊκή Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης,

- που ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στις διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες της αγοράς εργασίας
- λειτουργεί ως βασικός φορέας διαμόρφωσης και υλοποίησης ενεργητικών πολιτικών, ιδίως αναφορικά με τη σύζευξη της προσφοράς και της ζήτησης στην αγορά εργασίας, την προώθηση της απασχόλησης και την αναβάθμιση των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού.

ν. 4921/2022 «Δουλειές Ξανά»

Στις ρυθμίσεις του νέου νόμου περιλαμβάνονται συνοπτικά:

- Μετονομασία του ΟΑΕΔ σε Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης (Δ.ΥΠ.Α.), έτσι ώστε να ευθυγραμμιστεί ουσιαστικά και σημειολογικά με τις Δημόσιες Υπηρεσίες Απασχόλησης των λοιπών χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Σύσταση ευέλικτου Διοικητικού Συμβουλίου, το οποίο αποτελείται από έντεκα μέλη και προσθήκη νέου επιπέδου διοίκησης, τη συγκρότηση τριών θέσεων Υποδιοικητών.
- Δημιουργία νέου οργάνου, του Συμβουλίου Κοινωνικών Εταίρων, με γνωμοδοτικό ρόλο επί σημαντικού μέρους των κονδυλίων που διατίθενται στη Δ.ΥΠ.Α., αλλά και σε σημαντικά θέματα αρμοδιότητάς της, όπως είναι η επαγγελματική κατάρτιση και η απόκτηση δεξιοτήτων από το εργατικό δυναμικό, η στεγαστική πολιτική και οι ενεργητικές πολιτικές απασχόλησης.
- Μεταρρύθμιση της διαχείρισης των κονδυλίων του Ενιαίου Λογαριασμού για την Εφαρμογή Κοινωνικών Πολιτικών.
- Ανάδειξη της Δ.ΥΠ.Α. σε βασικό πυλώνα για την υλοποίηση της στεγαστικής πολιτικής.
- Εισαγωγή νέων ψηφιακών εργαλείων, όπως είναι το Ψηφιακό Ατομικό Σχέδιο Δράσης, το Ψηφιακό Μητρώο και η Ψηφιακή Κάρτα Δ.ΥΠ.Α., τα οποία αποσκοπούν στο να ενισχύσουν όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, να διευκολύνουν ιδίως στην ένταξη ή επανένταξη των ανέργων στην αγορά εργασίας, να συμβάλουν στην ταχεία βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών από τη Δ.ΥΠ.Α. και κατ’ επέκταση να συνεισφέρουν στην εύρυθμη λειτουργία της.

ν. 4921/2022 «Δουλειές Ξανά»

- Εισαγωγή της έννοιας του αναζητούντος εργασία, που περιλαμβάνει τόσο ανέργους όσο και εργαζόμενους που αναζητούν εργασία καθώς και ένα νέο σύστημα αμοιβαίων υποχρεώσεων ανέργων-Δ.ΥΠ.Α. στα πρότυπα των υπόλοιπων ευρωπαϊκών χωρών που εξειδικεύει τις υποχρεώσεις του ανέργου να αναζητά ενεργά και να αποδέχεται κατάλληλη εργασία και της Δ.ΥΠ.Α. να τον συνδράμει στην προσπάθειά του αυτή.
- Θέσπιση παροχών στο πλαίσιο της ενίσχυσης των ενεργητικών πολιτικών απασχόλησης, όπως η παράταση καταβολής του επιδόματος ανεργίας και η εφάπαξ παροχή 300 ευρώ στους μακροχρόνια ανέργους (5 ετών και άνω) που καταρτίζουν ψηφιακό ΑΣΔ, οι οποίες έχουν ως στόχο να αποτελέσουν κίνητρο προς ενεργή αναζήτηση εργασίας και μέσο αποτελεσματικής καταπολέμησης της ανεργίας. Παράλληλα, προσανατολίζει τις παροχές και τα ωφελήματα της Δ.ΥΠ.Α. στους πραγματικά ανέργους, θέτοντας εισοδηματικά κριτήρια για τη διατήρησή τους με σκοπό την αντιμετώπιση φαινομένων κατάχρησης και απάτης.
- Εκσυγχρονισμός του συστήματος συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης, ώστε να ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στις κοινωνικοοικονομικές ανάγκες. Προβλέπεται αφενός η κατάρτιση της Στρατηγικής για την Αναβάθμιση των Δεξιοτήτων του Εργατικού Δυναμικού και τη Διασύνδεση με την Αγορά Εργασίας, και αφετέρου η ίδρυση του Εθνικού Συμβουλίου Δεξιοτήτων Εργατικού Δυναμικού και της Επιστημονικής Επιτροπής που συνδράμει στο έργο του μέσω τεχνικής και συμβουλευτικής υποστήριξης.

ν. 4921/2022 «Δουλειές Ξανά»

- Αναβάθμιση του μηχανισμού διάγνωσης των αναγκών της αγοράς εργασίας, με σκοπό την εξάλειψη των διαφοροποιήσεων μεταξύ των δεξιοτήτων και των προσόντων, που διαθέτουν οι αναζητούντες εργασία, και των πραγματικών αναγκών της αγοράς εργασίας.
- Διασφάλιση της ποιότητας και της συνεχούς βελτίωσης των παρόχων επιδοτούμενης συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης και των προγραμμάτων που αυτοί προσφέρουν. Προϋποθέσεις για τη συμμετοχή των ωφελουμένων και την πληρωμή των καταρτιζομένων και των παρόχων στα επιδοτούμενα προγράμματα καθιέρωση μητρώου επιλέξιμων παρόχων.
- Θέσπιση Ατομικού Λογαριασμού Δεξιοτήτων, ο οποίος περιέχει όλες τις πιστοποιήσεις που ο κάτοχός του διαθέτει, την καταγραφή του συνόλου της επιδοτούμενης κατάρτισης που έχει λάβει ο κάτοχός του, καθώς και του δικαιώματος για περαιτέρω κατάρτιση.
- Προσδιορισμός βασικών αρχών για το πλαίσιο αξιολόγησης των παρόχων, με αντικειμενικά κριτήρια.
- Ρύθμιση ζητημάτων σχετικά με την πιστοποίηση των καταρτιζόμενων στα προγράμματα επιδοτούμενης συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης.

Από τον Ο.Α.Ε.Δ. στην Δ.ΥΠ.Α.

ΟΑΕΔ: φορέας διαχείρισης της ανεργίας

- Πυλώνας του κοινωνικού κράτους που στηρίζει τους ανέργους και έχει ρόλο στην εκπαίδευση και κατάρτιση.
- Φορέας διαχείρισης της ανεργίας, μέσω επιδομάτων και βοηθημάτων και λιγότερο μέσω της αποτελεσματικής επανένταξης στην αγορά εργασίας.
- Η ιδιότητα του ανέργου αποδιδόταν βάσει ετεροχρονισμένων κριτηρίων.
- Η συμμετοχή στην κατάρτιση επικεντρωνόταν στην άντληση των εκπαιδευτικών επιδομάτων και όχι στην ουσιαστική αναβάθμιση των δεξιοτήτων με βάση τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς – τυπική αξιολόγηση των παρόχων της κατάρτισης.

Από τον Ο.Α.Ε.Δ. στην Δ.ΥΠ.Α.

Δ.ΥΠ.Α.: μία Υπηρεσία συνώνυμη της Απασχόλησης

- Κεντρικός επιχειρησιακός βραχίονας του κράτους για την καταπολέμηση της ανεργίας και την αναβάθμιση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού.
- Στόχος να εξυπηρετεί ποιοτικά τους πολίτες και τις επιχειρήσεις.
- Ενεργητικές πολιτικές απασχόλησης.
- Προγράμματα απασχόλησης νέας γενιάς, με συνολικά 201.000 επιδοτούμενες νέες θέσεις εργασίας στο επόμενο διάστημα.
- Εμβληματικό πρόγραμμα upskilling/reskilling που χρηματοδοτείται με 1 δισ. ευρώ από το Ταμείο Ανάκαμψης και αφορά 500.000 ανέργους και εργαζομένους ως το 2025.
- Αναδιοργάνωση λειτουργίας.

Από τον Ο.Α.Ε.Δ. στην Δ.ΥΠ.Α.

Δ.ΥΠ.Α.: μία Υπηρεσία συνώνυμη της Απασχόλησης

- Ψηφιοποίηση διαδικασιών, διαλειτουργικότητες, OAEDapp, myOAEDlive.
- Αναβάθμιση της εξυπηρέτησης των πολιτών και των επιχειρήσεων.
- Καινοτόμα ψηφιακά εργαλεία για την ενίσχυση της απασχόλησης.
- Προϋποθέσεις για αποτελεσματικότερη σύζευξη προσφοράς και ζήτησης στην αγορά εργασίας:
  - Ενίσχυση Μονάδας Εξυπηρέτησης Μεσαίων και Μεγάλων Επιχειρήσεων ΜΕΜΜΕ
  - Συνεργασίες με παγκόσμιες εταιρείες (ONEX, Huawei, Amazon, Cisco, Microsoft, Google)
  - Ημέρες Καριέρας
  - Εφαρμογή στεγαστικής πολιτικής
  - Ενίσχυση έργου ΕΠΑΣ μαθητείας και ΙΕΚ Δ.ΥΠ.Α.

Η νέα εταιρική ταυτότητα

- Παρουσίαση τον Ιούνιο του 2022
- Σύγχρονη προσέγγιση
- Ανθρώπινο στοιχείο:
- Το γράμμα Υ ως δέντρο, κάτω από το οποίο βρίσκονται δύο άνθρωποι.
- Σχηματική αποτύπωση της προστασίας ανέργων και εργαζομένων
- Βασικό χρώμα είναι το μπλε
- Υπο-λογότυπα (sub brands) με διαφορετικό χρωματισμό, ανάλογα με τις κατηγορίες δράσεων και τα σημεία εξυπηρέτησης της Δ.ΥΠ.Α. στους τομείς της Απασχόλησης, της Εκπαίδευσης και της Κοινωνικής Πολιτικής

Επανασχεδιασμός 118 ΚΠΑ 2

- Εντάχθηκε στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με χρηματοδότηση της Ε.Ε. Next Generation EU
- Εντάσσεται στο πλαίσιο της συνολικής οργανωσιακής αναδιάρθρωσης και μετεξέλιξης της Δ.ΥΠ.Α.
- Λειτουργική ανακαίνιση και ενεργειακή αναβάθμιση των 118 υπηρεσιών της Δ.ΥΠ.Α. ανά την επικράτεια
- Δημιουργία σύγχρονων εγκαταστάσεων
- Ενιαίες προδιαγραφές στην οργάνωση, στα υλικά και στον εξοπλισμό
- Σύγχρονες προδιαγραφές ενεργειακής αναβάθμισης, εξοικονόμησης και ασφάλειας
- Ενσωμάτωση στοιχείων της νέας εταιρικής ταυτότητας της Δ.ΥΠ.Α.
- Υιοθέτηση ψηφιακών καινοτομιών που έχουν τεθεί σε λειτουργία ή/και βρίσκονται σε εξέλιξη
- Έμφαση σε εξατομικευμένες υπηρεσίες αντιστοίχισης προσφοράς – ζήτησης εργασίας και ενίσχυσης συμβουλευτικής
- Νέα εμπειρία εξυπηρέτησης σε ανέργους, εργαζόμενους και επιχειρήσεις

Το Περιβάλλον

- Ανεργία: ένα από τα σημαντικότερα κοινωνικοοικονομικά προβλήματα που αναδύθηκαν στην Ελλάδα, κατά την οικονομική κρίση της περασμένης δεκαετίας.
- Τα τελευταία χρόνια καταγράφεται ενίσχυση ενεργού ζήτησης, νέες θέσεις εργασίας και αποκλιμάκωση του ποσοστού ανεργίας.
- Η ανεργία στην Ελλάδα τα τελευταία τριάμισι χρόνια περιορίστηκε σημαντικά από το 17,5 στο 11,5%.

Όμως

- Δυσχερής η περαιτέρω αποκλιμάκωση της ανεργίας, καθώς προσεγγίζεται το «φυσικό ποσοστό ανεργίας» που εκτιμάται σε 8,9% για την Ελλάδα το 2023. (European Economic Forecast, Autumn 2022).

Το Περιβάλλον

- Αναντιστοιχία μεταξύ προσφερόμενων και ζητούμενων δεξιοτήτων
  - Η Ελλάδα καταλαμβάνει την 3η χαμηλότερη θέση στον Ευρωπαϊκό Δείκτη Δεξιοτήτων του Cedefop
    - Κατέχει την τελευταία θέση (32η) στην κατηγορία “αντιστοίχιση δεξιοτήτων”
    - Κατέχει την 5η χαμηλότερη θέση (27η) στην κατηγορία “ενεργοποίηση δεξιοτήτων”
    - Κατέχει την 6η χαμηλότερη θέση (26η) στην κατηγορία “ανάπτυξη δεξιοτήτων”
  - Το 77% των εργοδοτών αναφέρει δυσκολία στην εύρεση εξειδικευμένων ταλέντων (Manpower 2023)
    - Οι μεγαλύτερες ελλείψεις παρατηρούνται στους κλάδους της ενέργειας και υπηρεσιών κοινής ωφέλειας (96%), βιομηχανίας και κατασκευών (85%), υγείας και βιοεπιστημών (84%), υπηρεσίες επικοινωνίας (82%), πληροφορικής (81%).
  - Οριζόντια και κάθετη αναντιστοιχία προσόντων: υπερεκπαίδευση - προσόντα που δεν είναι συναφή με την εργασία.

Το Περιβάλλον

- Κύρια πρόκληση η αύξηση της συμμετοχής στην αγορά εργασίας, ιδίως από τους νέους και τις γυναίκες, από το 42% και 65% σήμερα, προς τον μέσο όρο των άλλων μικρών ανοικτών οικονομιών της ΕΕ, που ανέρχεται στο 62% και 73% αντίστοιχα.

- Στο Σχέδιο Ελλάδα 2.0 (Πυλώνας 2) ενσωματώνονται προγράμματα που ενισχύουν τόσο τις ενεργητικές πολιτικές απασχόλησης όσο και τις παθητικές, υποστηρίζοντας τις ανάγκες διαφορετικών ομάδων του άνεργου πληθυσμού της χώρας.

Προκλήσεις

- Ισχυρή προηγούμενη εικόνα του ΟΑΕΔ
  - Καθολική αναγνωρισιμότητα
  - Παγιωμένη εικόνα στη συνείδηση των πολιτών
- Ταυτόχρονη αλλαγή ονόματος και οπτικής ταυτότητας → ενδεχόμενες δυσκολίες αφομοίωσης
- Αρνητικές εμπειρίες που σχετίζονται με το παρελθόν
  - Γραφειοκρατία, ταλαιπωρία, καθυστερήσεις
  - Αρνητική εικόνα, σε σχέση με την υλοποίηση των προγραμμάτων κατάρτισης
- Από Οργανισμός σε Δημόσια Υπηρεσία
  - Εμπιστοσύνη/ασφάλεια, αλλά και σύνδεση με παγιωμένα αρνητικά χαρακτηριστικά της Δημόσιας Υπηρεσίας
  - Κατά καιρούς εμπλοκή του έργου της Δ.ΥΠ.Α. στην πολιτική αντιπαράθεση

Περιβάλλον και προκλήσεις για την επικοινωνία

Ευκαιρίες

- Ταύτιση της αλλαγής οπτικής ταυτότητας με αλλαγή εποχής για τη Δ.ΥΠ.Α., προς όφελος των πολιτών
- Αξιοποίηση των πόρων που διατίθενται στο πλαίσιο του Ελλάδα 2.0 για την προβολή της νέας εικόνας/αποστολής της Δ.ΥΠ.Α.
- Σύνδεση με το ευρύτερο αναπτυξιακό αφήγημα της χώρας: νέο παραγωγικό μοντέλο, νέες εγχώριες και ξένες επενδύσεις, νέες και ποιοτικότερες

Στόχος της επικοινωνίας

Να αναδειχθεί η ανανέωση της Δ.ΥΠ.Α., ο εκσυγχρονισμός της, η διεύρυνση του ρόλου της στην αγορά εργασίας, η εξωστρέφεια, η αποτελεσματικότητα και η αξιοπιστία της και το κοινωνικό πρόσωπό της.

Ο στόχος αυτός αναλύεται σε τρία επίπεδα.

Πρώτο επίπεδο: **προβολή νέας οπτικής ταυτότητας**

- Ενίσχυση αναγνωρισιμότητας του νέου λογοτύπου της Δ.ΥΠ.Α., σε σύνδεση με τις έννοιες και τα μηνύματα που αυτή αποτυπώνει.
- Προβολή της νέας εικόνας και λειτουργικότητας των τοπικών ΚΠΑ σε όλη τη χώρα.

Στόχος της επικοινωνίας

Δεύτερο επίπεδο: **προβολή της νέας αποστολής της Δ.ΥΠ.Α.**

- Προβολή του νέου, αναβαθμισμένου ρόλου της Δ.ΥΠ.Α.
  - Μετάβαση από το χθες στο σήμερα της Δ.ΥΠ.Α.:
    - Διατηρεί το ισχυρό κοινωνικό της πρόσωπο – ανανεώνει την οργάνωση και τα εργαλεία της, για να ανταποκριθεί σε σύγχρονες ανάγκες.
  - Έμφαση στο έργο της σύζευξης προσφοράς και ζήτησης εργασίας
  - Έμφαση στην ενδυνάμωση των εργαζομένων: αναβάθμιση δεξιοτήτων, ενίσχυση απασχολησιμότητας
  - Επένδυση στον άνθρωπο, συνεισφορά σε ένα νέο, συνεκτικό/συμπεριληπτικό μοντέλο ανάπτυξης.

Στόχος της επικοινωνίας

Τρίτο επίπεδο: **σύνδεση με τον πολίτη**

- Αναβάθμιση της εικόνας της Δ.ΥΠ.Α. μεταξύ των ανέργων, εργαζομένων, εργοδοτών
- Ταύτιση στη συνείδηση των πολιτών με μια σύγχρονη υπηρεσία, συνώνυμη της απασχόλησης
- Ενίσχυση της αποδοχής και της εμπιστοσύνης των πολιτών

Κοινά – στόχος της επικοινωνίας

Οι ομάδες κοινού στις οποίες στοχεύει η επικοινωνία για τη Δ.ΥΠ.Α. εξειδικεύονται ως εξής:

- **Άνεργοι - αναζητούντες εργασία**
  - **ωφελούμενοι και δυνητικοί ωφελούμενοι από τις δράσεις της Δ.ΥΠ.Α.**
- **Επιχειρήσεις**
- **Ευρύ κοινό**
- **Κυβέρνηση, υπηρεσίες και εποπτευόμενοι φορείς**
- **Οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι – εργοδοτικοί φορείς**
- **Διαμορφωτές κοινής γνώμης και ΜΜΕ**
- **Εργαζόμενοι Δ.ΥΠ.Α.**

Στρατηγική και στόχοι της επικοινωνίας

Ανάλυση κοινού στόχου

Άνεργοι - αναζητούντες εργασία

1.035.580 εγγεγραμμένα άτομα στο μητρώο τον Μάρτιο 2023:

- 51,5% είναι εγγεγραμμένοι στο μητρώο για χρονικό διάστημα ίσο ή μεγαλύτερο των 12 μηνών.
- 35,8% άνδρες – 64,2% γυναίκες
- 47,7% ανήκουν στο εκπαιδευτικό επίπεδο Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης.

Χαρακτηριστικά, ανά ηλικιακή ομάδα:

- Ηλικίες 18 – 35: μεγαλύτερα ποσοστά ανεργίας, αλλά υψηλότερη αισιοδοξία, ευελιξία
- Ηλικίες 35 – 50: χαμηλότερη ευελιξία και ανασφάλεια, προβληματισμός λόγω υποχρεώσεων, περισσότερο διασφαλισμένα εργασιακά δικαιώματα
- Ηλικίες 50 και άνω: μεγαλύτερος βαθμός ανασφάλειας, απαισιοδοξία

Ανάλυση κοινού στόχου

Άνεργοι - αναζητούντες εργασία

- Παραδοσιακά στρέφονται στην Δ.ΥΠ.Α. οι άνεργοι μεγαλύτερων ηλικιών και όσοι αναζητούν περισσότερο χειρωνακτικές εργασίες

- Οι νεότερες ηλικίες και άτομα με υψηλότερα προσόντα αναζητούν εργασία είτε επικοινωνώντας απευθείας με εταιρείες, είτε μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας kariera.gr - Linkedin – Skywalker κ.λπ.

Ανάλυση κοινού στόχου

Επιχειρήσεις

Η εύρεση προσωπικού με κατάλληλες δεξιότητες γίνεται όλο και πιο δύσκολη για τις επιχειρήσεις. Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα του ΕΒΕΑ (Μάρτιος 2023), τη χρονιά που πέρασε:

- Μόλις το 3% των επιχειρήσεων δήλωσαν ότι βρήκαν με ευκολία τις δεξιότητες που αναζητούσαν. Το 31,3% δήλωσαν ότι η αναζήτηση δεν ήταν εύκολη, αλλά τελικά κάλυψαν τις ανάγκες τους. Το 39.1% δήλωσαν ότι δεν έχουν καταφέρει ακόμα να καλύψουν τις ανάγκες τους, ενώ για το 17,2% ο βαθμός δυσκολίας είναι τόσο μεγάλος, που δεν προβλέπουν ότι θα καλύψουν σωστά τις ανάγκες τους.
- Πάνω από 6 στις 10 επιχειρήσεις (63,5%) πιστεύουν ότι είναι δύσκολο να βρουν καταρτισμένους εργαζόμενους σε τεχνικές μη πανεπιστημιακές ειδικότητες. Πάνω από 4 στις 10 επιχειρήσεις πιστεύουν ότι υπάρχει έλλειψη προσωπικού με τις κατάλληλες ψηφιακές δεξιότητες που χρειάζονται.
- Σχεδόν 8 στις 10 επιχειρήσεις (77,4%) πιστεύουν ότι υπάρχει μεγάλη ανάγκη για προγράμματα κατάρτισης των εργαζομένων, ώστε να αναβαθμιστούν τεχνολογικά.

Ανάλυση κοινού στόχου

Ευρύ κοινό

- Οι πολίτες παραμένουν σχετικά απαισιόδοξοι σχετικά με την αντιλαμβανόμενη προοπτική της αγοράς εργασίας: η ανεργία μπορεί να μειώνεται, όμως δεν αναμένεται σαφής βελτίωση των συνθηκών εργασίας.
- Αναγνωρίζουν μια νέα πραγματικότητα: έλλειψη σταθερότητας εργασίας, αλλαγή εργασιακών κατευθύνσεων κατά τη διάρκεια του εργασιακού βίου.
- Ήδη από το 2019, οι πολίτες αναγνώριζαν ότι ο ΟΑΕΔ παρουσίαζε σημάδια βελτίωσης συγκριτικά με το παρελθόν – εντόπιζαν, όμως, ζητήματα σε κατά τόπους υποκαταστήματα και τμήματα.
- Πιστεύουν ότι λειτουργεί περισσότερο ως διεκπεραιωτικό όργανο παροχής επιδομάτων και λιγότερο ως μέσο μείωσης της ανεργίας, με εύρεση μόνιμης εργασίας.
- Επισημαίνουν την έλλειψη επαρκούς επικοινωνίας σχετικά με τις υπηρεσίες και τις δράσεις του, ιδιαίτερα στον ψηφιακό χώρο
- Αίσθηση ότι ο ΟΑΕΔ απευθύνεται κυρίως σε άτομα που αναζητούν χειρωνακτικές εργασίες ή προγράμματα εργασίας στο δημόσιο. Δεν συνδέεται με μεγάλες εταιρείες ή εργασίες υψηλότερου μορφωτικού και μισθολογικού επιπέδου.

Ανάλυση κοινού στόχου

Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι

Μπορούν να συμβάλλουν ενεργά στην αξιοποίηση στρατηγικών συνεργιών και στη συμπληρωματικότητα της πληροφόρησης και της δημοσιότητας, ενώ συγχρόνως, μπορούν να επηρεάζουν την απήχηση και την αποτελεσματικότητα των δράσεων της Δ.ΥΠ.Α.

Ανάλυση κοινού στόχου

Διαμορφωτές Κοινής Γνώμης – ΜΜΕ

Τα ΜΜΕ λειτουργούν ως πολλαπλασιαστές των μηνυμάτων της επικοινωνίας, εξασφαλίζοντας δημοσιότητα και συμβάλλοντας στη μεγιστοποίηση της απήχησης των δράσεων της Δ.ΥΠ.Α. Ιδιαίτερα σημαντικός είναι ο ρόλος των περιφερειακών ΜΜΕ, με στόχο την προσέγγιση, την ενημέρωση και τη θετική εμπλοκή των τοπικών κοινωνιών.

Οι Διαμορφωτές Κοινής Γνώμης στο Διαδίκτυο και τα Social Media (αρθρογράφοι, σχολιαστές στα social media, influencers) συνδιαμορφώνουν συχνά τη δημόσια ατζέντα.

Μπορούν να λειτουργήσουν ως βραχίονας για την ενημέρωση και τη διαμόρφωση της κοινής γνώμης, μεταδίδοντας και ενισχύοντας τα κατάλληλα μηνύματα, επιταχύνοντας τη διάχυση των πληροφοριών.

Στρατηγικές κατευθύνσεις

Κεντρική Στρατηγική Κατεύθυνση

Η νέα ταυτότητα και το branding των καταστημάτων,
ως όχημα για την ανάδειξη του νέου προφίλ και της νέας αποστολής της Δ.ΥΠ.Α.

Χρησιμοποιούμε τη νέα οπτική ταυτότητα και την ανανεωμένη εικόνα των ΚΠΑ 2 ως όχημα επικοινωνίας, προκειμένου να προσελκύσουμε την προσοχή του κοινού, να δημιουργήσουμε θετικό «θόρυβο» σε τοπικό και εθνικό επίπεδο, να προβάλλουμε το μήνυμα για τη μετεξέλιξη και τη νέα εποχή της Δ.ΥΠ.Α.

Στρατηγικές κατευθύνσεις

Τα ΚΠΑ 2 ως νέα τοπόσημα

Αξιοποιούμε τη νέα, σύγχρονη εικόνα των ΚΠΑ 2, προκειμένου να αναδειχθούν σε **τοπόσημα με θετικό συμβολισμό:**

- … από την παλιού τύπου δημόσια υπηρεσία, στην οποία απευθύνονται άνθρωποι σε εργασιακό αδιέξοδο, προκειμένου να λάβουν οικονομική στήριξη
- …σε Κέντρα Προώθησης Απασχόλησης: στα οποία οι άνθρωποι – πέρα από επιδόματα- βρίσκουν ευκαιρίες ενδυνάμωσης και προοπτική: προγράμματα κατάρτισης σε δεξιότητες με υψηλή ζήτηση, εξατομικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη για αποτελεσματική ένταξη στην αγορά εργασίας.

Στρατηγικές κατευθύνσεις

Θετική εμπλοκή τοπικών κοινωνιών

Δράσεις δημοσιότητας και προβολής σε τοπικό επίπεδο, σε συνεργασία με αυτοδιοίκηση και τοπικούς κοινωνικούς/επιχειρηματικούς φορείς, Επιμελητήρια κ.λπ.

Με στόχο:

- Τη δημιουργία πολλαπλασιαστών ενημέρωσης για το νέο ρόλο της Δ.ΥΠ.Α.
- Τη σταδιακή ανάδειξη της Δ.ΥΠ.Α. ως χρήσιμου τοπικού «εταίρου» με θετική συνεισφορά στην τοπική απασχόληση, την ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή.

Στρατηγικές κατευθύνσεις

Προβολή της εξωστρέφειας και των νέων δυνατοτήτων της Δ.ΥΠ.Α.

- Προσέγγιση των νεότερων ηλικιακά ατόμων, με επιλογή κατάλληλων μέσων και ύφους.
- Ανάδειξη των συνεργασιών της Δ.ΥΠ.Α. με μεγάλες ελληνικές και ξένες επιχειρήσεις, προκειμένου να ενισχυθεί η εικόνα αξιοπιστίας της Υπηρεσίας και να αμβλυνθεί η αντίληψη ότι παρέχει ευκαιρίες εργασίας σε τομείς και θέσεις με χαμηλή εξειδίκευση/αμοιβές.

- Ανάδειξη νέων ψηφιακών εργαλείων, που υπηρετούν τη νέα αποστολή της Δ.ΥΠ.Α. και ενισχύουν το σύγχρονο προφίλ της.

- Στόχος είναι να εδραιωθεί η Δ.ΥΠ.Α. και τα ΚΠΑ 2 στη συνείδηση και των νέων ανθρώπων και να συμπεριληφθεί στην ατζέντα τους ως μια χρήσιμη «πλατφόρμα» ευκαιριών, για την καριέρα και το μέλλον τους.
  - Για τη σύνδεση με την αγορά εργασίας και την αναζήτηση θέσης, ανάλογης των προσόντων τους
  - Για την απόκτηση δεξιοτήτων, που θα τους εξασφαλίσουν περισσότερες ευκαιρίες εργασίας και καλύτερες αμοιβές.

Στρατηγικές κατευθύνσεις

Επεξήγηση/εκπαίδευση των πολιτών για το νέο ρόλο της Δ.ΥΠ.Α.

Έμφαση στους πυλώνες Δεξιότητες – Σύζευξη Ζήτησης και Προσφοράς εργασίας, ώστε να καλυφθεί το έλλειμμα γνώσης/εξοικείωσης του κοινού, σε σχέση με τον πυλώνα Διαχείριση/υποστήριξη Ανεργίας.

Στρατηγικές κατευθύνσεις

Αξιοποίηση WoM

Δημιουργία δικτύων ωφελούμενων, οι οποίοι λειτουργούν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης για τη νέα ταυτότητα και αποστολή της Δ.ΥΠ.Α.

Στρατηγικές κατευθύνσεις

Ανάδειξη οφέλους σε προσωπικό και συλλογικό επίπεδο

Η νέα αποστολή της Δ.ΥΠ.Α. δημιουργεί ευκαιρίες και δυνατότητες για κάθε άτομο που αναζητά εργασία, ανεξάρτητα από την ηλικία, το φύλο, το μορφωτικό επίπεδο κ.λπ.

Ενιαίος χαρακτήρας και εικαστική ταυτότητα της επικοινωνίας

- Θετικό, αισιόδοξο ύφος, το οποίο όμως ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα που βιώνει το κοινό.
- Αποφυγή υπερβολικών ή αόριστων υποσχέσεων.

Στρατηγικές κατευθύνσεις

Προσαρμογή μηνυμάτων, δράσεων, πληροφοριών και εργαλείων στις ανάγκες κάθε ομάδας κοινού

- Άνεργοι: ενημέρωση για τις δυνατότητες και νέα εργαλεία που παρέχει η Δ.ΥΠ.Α., τόσο για την ανάπτυξη δεξιοτήτων, όσο και για την προώθηση στην απασχόληση: χτίσιμο κατανόησης, κινητοποίηση, ενθάρρυνση για αναζήτηση περισσότερης πληροφόρησης.
- Εργοδότες: ενημέρωση για τα νέα εργαλεία αναζήτησης προσωπικού: επαγγελματισμός, οικονομικά συμφέρουσα επιλογή, πρόσβαση στη μεγαλύτερη βάση δεδομένων, προσέλκυση ενδιαφέροντος για συνεργασία.
- Ευρύ κοινό: ανάδειξη του νέου ρόλου της Δ.ΥΠ.Α., της ενισχυμένης συνεισφοράς στην απασχόληση, την ανάπτυξη, την κοινωνική συνοχή.

Στρατηγική τοποθέτηση – Positioning

Η Δ.ΥΠ.Α. είναι ο νέος ΟΑΕΔ, που διατηρεί όλα τα θετικά στοιχεία του και προχωράει μπροστά.

Συνεχίζει να επιτελεί αποστολή δημοσίου συμφέροντος: τον άνθρωπο, τη χώρα, την κοινωνία

Δεν είναι, όμως, η δυσκίνητη υπηρεσία, που συνεχίζει να κάνει τα ίδια πράγματα με τον ίδιο τρόπο, την ώρα που ο κόσμος αλλάζει.

Αλλάζει εικόνα, αλλάζει εποχή.

Είναι μια σύγχρονη, Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης. Με στρατηγικό ρόλο, με νέες δυνατότητες και εργαλεία, με ανθρώπινο πάντα πρόσωπο.

Αξιοποιεί νέα οργάνωση και σύγχρονα εργαλεία. Παρέχει νέες, αναβαθμισμένες υπηρεσίες σε ανέργους και επιχειρήσεις.

Δίνει στήριξη, αλλά και δύναμη στον άνθρωπο: αναπτύσσει δεξιότητες που έχει ανάγκη η αγορά, συνδέει εργαζόμενους με επιχειρήσεις.

Δημιουργεί ευκαιρίες για δουλειά και καλύτερες αμοιβές.

Η Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης αλλάζει για σένα.

Κεντρικό Μήνυμα

Αλλάζουμε το μέλλον.

Επενδύουμε στους Ανθρώπους.

Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης

Ύφος Επικοινωνίας

Ανθρωποκεντρικό

Η Δ.ΥΠ.Α. παραμένει ο κύριος βραχίονας υποστήριξης των ανέργων και εργαζομένων στην Ελλάδα.

Δυναμικό

Η Δ.ΥΠ.Α. δεν παρέχει απλώς προστασία, αλλά ενδυναμώνει ανθρώπους για να μπορέσουν να πάρουν τη ζωή τους στα χέρια τους. Και το κάνει στρατηγικά, με σύγχρονες δράσεις και εργαλεία.

Σύγχρονο

χρησιμοποιεί σύγχρονη αισθητική και κώδικες.

Ύφος Επικοινωνίας

Απλό, φιλικό εύκολα κατανοητό από όλες/ους, χωρίς τεχνοκρατικούς όρους. Σύντομα και περιεκτικά κείμενα, πληροφορίες αντιληπτές σε πρώτη ανάγνωση

Κύρος Η Δ.ΥΠ.Α. εμπνέει ασφάλεια, αξιοπιστία, εμπιστοσύνη ως Δημόσια Υπηρεσία.

Παρακινητικό κινητοποιεί σε δράση, όπως αναζήτηση περισσότερων πληροφοριών, χρήση ψηφιακών μέσων, συμμετοχή σε προγράμματα, αξιοποίηση νέων εργαλείων.

ΤΕΛΙΚΕΣ ΚΕΙΜΕΝΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Δημιουργική Πρόταση

CREATIVE RATIONALE

Για να είσαι έτοιμος να αλλάξεις, πρέπει να είσαι έτοιμος να αποδεχτείς ότι η αλλαγή είναι απαραίτητο μέρος της προόδου και της εξέλιξης.

Ο Δαρβίνος είπε: *«Δεν είναι τα πιο δυνατά είδη που επιβιώνουν ή τα πιο έξυπνα, αλλά αυτά που ανταποκρίνονται καλύτερα στις αλλαγές.»*

Πώς λοιπόν διασφαλίζεις τις αλλαγές που θα επιφέρουν ένα μέλλον καλύτερο, ένα μέλλον που αφορά περισσότερους, ένα μέλλον που έρχεται να προοδεύσει την κοινωνία και να πάει ολόκληρη τη χώρα μπροστά;

Επενδύοντας σε αυτούς που το καθορίζουν: Τους ανθρώπους.

ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ

Αλλάζουμε το μέλλον.

Επενδύουμε στους Ανθρώπους.

Τηλεοπτικό σποτ

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΕΝΑΡΙΟ| «Αλλάζουμε το Μέλλον. Επενδύουμε στους Ανθρώπους»

Εικόνα		Λόγος
Με timelapse μια ημέρα φεύγει με τον ήλιο να δύει και αμέσως μετά τον βλέπουμε να ανατέλλει.	**ΕΚΦ.**	**Την αλλαγή δεν τη φοβάσαι, την αγκαλιάζεις, την κάνεις δική σου γιατί είναι τόσο σίγουρη όσο και η επόμενη ημέρα, γιατί είναι το μέλλον.**
Με ένα δυναμικό fade in, το ακρωνύμιο ΟΑΕΔ έρχεται στο κέντρο της οθόνης μας και αμέσως μετά μετατρέπεται σε ΔΥΠΑ, ακολουθώντας το λόγο:	**ΕΚΦ.**	**Ο ΟΑΕΔ άλλαξε σε Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης, και η ΔΥΠΑ…**
Πορτραίτα ανδρών και γυναικών διαφόρων ηλικιών να κοιτάζουν την κάμερα με αυτοπεποίθηση.	**ΕΚΦ.**	**…αλλάζει εποχή, εικόνα και οργάνωση επενδύοντας στο ανθρώπινο δυναμικό της χώρας.**

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΕΝΑΡΙΟ| «Αλλάζουμε το Μέλλον. Επενδύουμε στους Ανθρώπους»

Εικόνα

Με μωσαΐκό των πορτραίτων και σχεδιαστικών γραμμών στο background, εκφωνείται και εμφανίζονται τα supers:

Supers:
Προγράμματα Απασχόλησης
Αναβάθμιση Δεξιοτήτων
Σύζευξη Προσφοράς και Ζήτησης Εργασίας
Κοινωνικό Πρόσωπο

Τώρα στην οθόνη μας είναι ένας άντρας και μια γυναίκα. Το λογότυπο της ΔΥΠΑ έρχεται να «μασκάρει» τις φιγούρες τους για να γίνουν τα δύο ανθρωπάκια που βρίσκονται κάτω από το «Υ» στο κέντρο του και ολοκληρώνεται.

Supers:
Αλλάζουμε το μέλλον.
Επενδύουμε στους ανθρώπους.

Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης
Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης
Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0
Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU

Λόγος

ΕΚΦ. **Με προγράμματα Απασχόλησης, Αναβάθμισης δεξιοτήτων και Ενεργητικές Πολιτικές για τη Σύζευξη Προσφοράς και Ζήτησης εργασίας, διατηρώντας πάντα το κοινωνικό της πρόσωπο.**

ΕΚΦ. **Αλλάζουμε το μέλλον.**
Επενδύουμε στους ανθρώπους.

Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης
Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης
Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0
Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU

Web Banners

Δ.ΥΠ.Α.

Αλλάζουμε το Μέλλον. Επενδύουμε στους ανθρώπους.

- Με προγράμματα Αναβάθμισης Δεξιοτήτων
- Με προγράμματα απασχόλησης
- Με ενεργητικές πολιτικές για την Σύζευξη Προσφοράς και Ζήτησης εργασίας
- Με προγράμματα Κοινωνικής Πολιτικής για όλους
- Νέα εικόνα Νέες σύγχρονες υπηρεσίες για το ανθρώπινο δυναμικό και τις επιχειρήσεις

Μάθε περισσότερα στο www.dypa.gov.gr

ΔΥΠΑ

Αλλάζουμε το Μέλλον. Επενδύουμε στους ανθρώπους.

Logos

Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης

Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης

Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU

Posts για Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης | 1ο Carousel Post | ΜΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

1ο slide

ΔΥΠΑ

Αλλάζουμε το Μέλλον. Επενδύουμε στους ανθρώπους.

2ο slide

ΜΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

3ο slide

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

Για Εργαζόμενους και Ανέργους

4ο Slide

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

Σε σύγχρονα αντικείμενα κατάρτισης υψηλής ζήτησης

5ο Slide

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

Για την ανάπτυξη Ψηφιακών και Πράσινων Δεξιοτήτων

6ο Slide

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

Σε συνεργασία με Κέντρα Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης των Πανεπιστημίων

7ο Slide

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

Με πιστοποίηση από Διεθνείς Εταιρείες Τεχνολογίας

8ο slide

Μάθε περισσότερα στο www.dypa.gov.gr

ΔΥΠΑ

Αλλάζουμε το Μέλλον. Επενδύουμε στους ανθρώπους.

Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης

Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης

Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU

Posts για Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης| 2ο Carousel Post | ΜΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

1ο slide

ΔΥΠΑ

Αλλάζουμε το Μέλλον. Επενδύουμε στους ανθρώπους.

2ο slide

ΜΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

3ο slide

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Με Προγράμματα Επιδότησης της Εργασίας

Προεργασίας για Άνεργους Νέους και

Για Μακροχρόνια Ανέργους σε όλη την επικράτεια

4ο slide

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Με Ποσοστά επιχορήγησης έως 100%

Με απλουστευμένες και ταχύτερες διαδικασίες ένταξης και αποπληρωμής

5ο slide

Μάθε περισσότερα στο www.dypa.gov.gr

ΔΥΠΑ

Αλλάζουμε το Μέλλον. Επενδύουμε στους ανθρώπους.

Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης

Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης

Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU

Posts για Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης | 3ο Carousel Post | ΜΕ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΖΕΥΞΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

1ο slide

ΔΥΠΑ

Αλλάζουμε το Μέλλον. Επενδύουμε στους ανθρώπους.

2ο slide

ΜΕ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΖΕΥΞΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

3ο slide

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΖΕΥΞΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Διοργάνωση εκδηλώσεων «Ημέρα Καριέρας» σε όλη την Ελλάδα

Συναντήσεις Ανέργων με Στελέχη Επιχειρήσεων

Θέσεις εργασίας από την ανοιχτή αγορά

4ο slide

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΖΕΥΞΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Συμβουλευτική

Επαγγελματικού Προσανατολισμού
Αναζήτησης Εργασίας
Ανάληψης Επιχειρηματικών Πρωτοβουλιών

5ο slide

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΖΕΥΞΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
Διαδικτυακά εργαστήρια ομαδικής συμβουλευτικής.
Εκδηλώσεις JobReady by DYPA

6ο slide

Μάθε περισσότερα στο www.dypa.gov.gr

ΔΥΠΑ

Αλλάζουμε το Μέλλον. Επενδύουμε στους ανθρώπους.

Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης

Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης

Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU

ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Λογοτύπηση Μηνύματος


Δ.Υ.Π.Α
ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΑΛΛΑΖΟΥΜΕ
ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ.
ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ
ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ.

Web banner


Δ.Υ.Π.Α
ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΑΛΛΑΖΟΥΜΕ
ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ.
ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ
ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ.

Δ.Υ.Π.Α
ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

ΜΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ
ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ




Δ.Υ.Π.Α
ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΜΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
pikselstock
shutterst

Δ.Υ.Π.Α
ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

ΜΕ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗ **ΣΥΖΕΥΞΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ** ΚΑΙ **ΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**




Δ.Υ.Π.Α
ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΜΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ


Δ.Υ.Π.Α
ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΝΕΑ ΕΙΚΟΝΑ
ΝΕΕΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ
ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
Δ.Υ.Π.Α
ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΚΠΑ2
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΠΡΟΣ ΑΤΟΜΑ ΠΟΥ ΖΗΤΟΥΝ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΠΡΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ

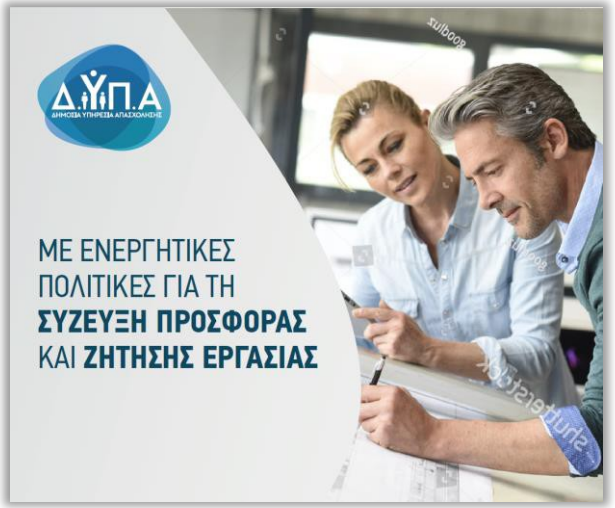

Μάθε περισσότερα στο
www.dypa.gov.gr
Δ.Υ.Π.Α
ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΑΛΛΑΖΟΥΜΕ
ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ.
ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ
ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ.
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εργασίας
και Κοινωνικής Ασφάλισης
Ελλάδα 2.0
Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Δημιουργική Πρόταση BANNER | 300x250













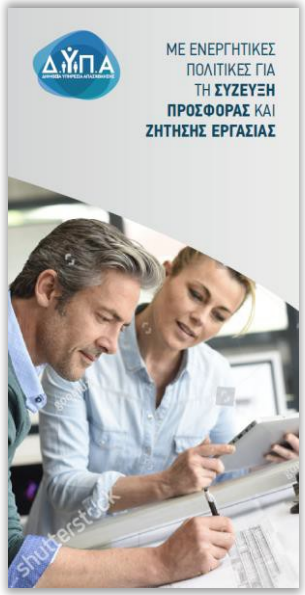


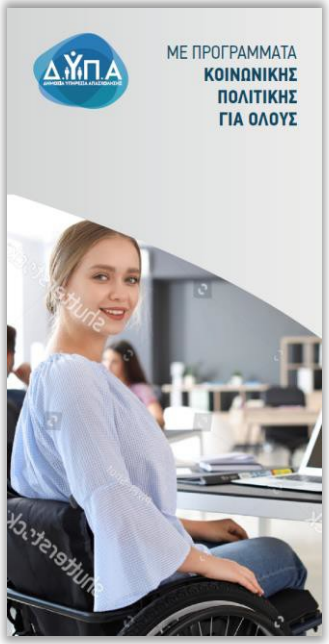
Προσαρμογή σε BANNER | 300x600















SoMe Posts

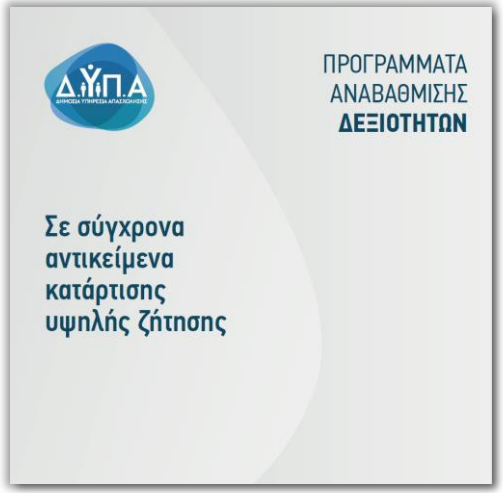
Social Media | Posts

| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

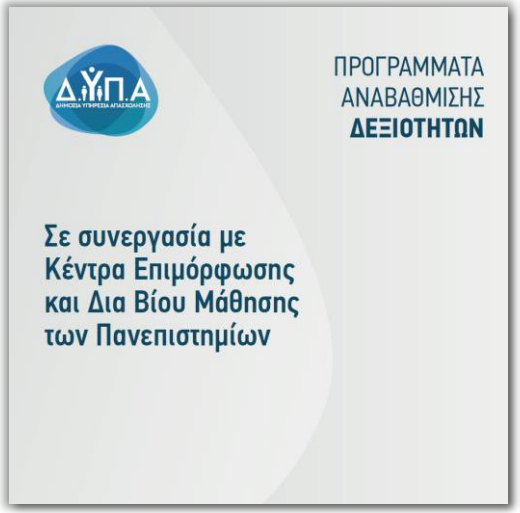














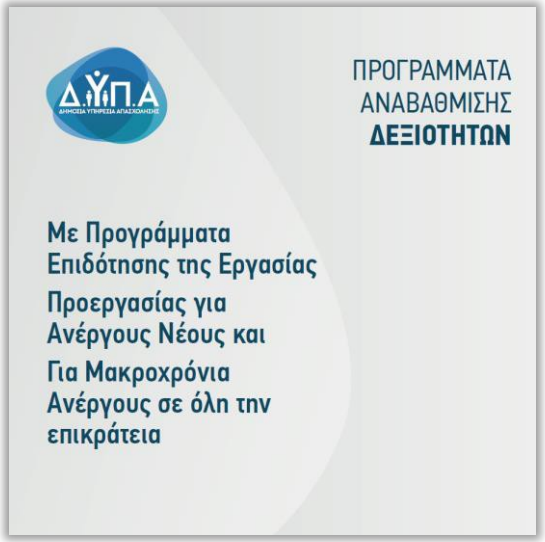


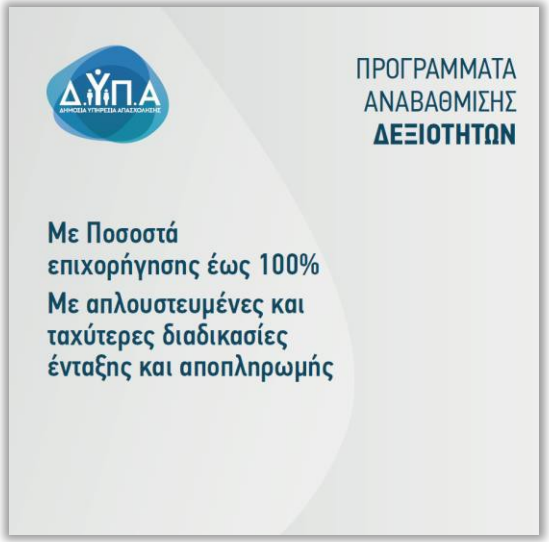
| Social Media | Posts

| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ









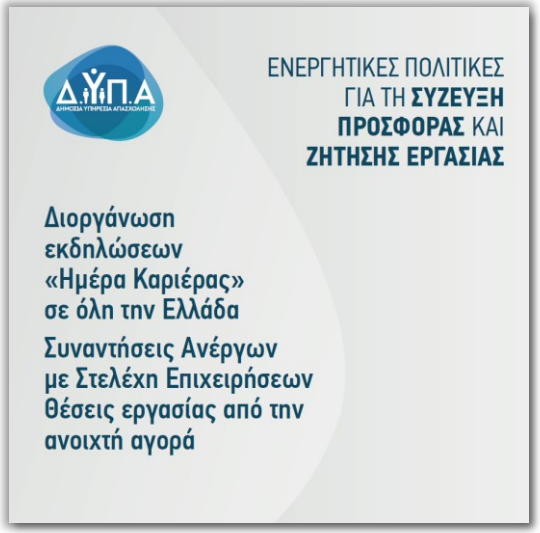


| Social Media | Posts

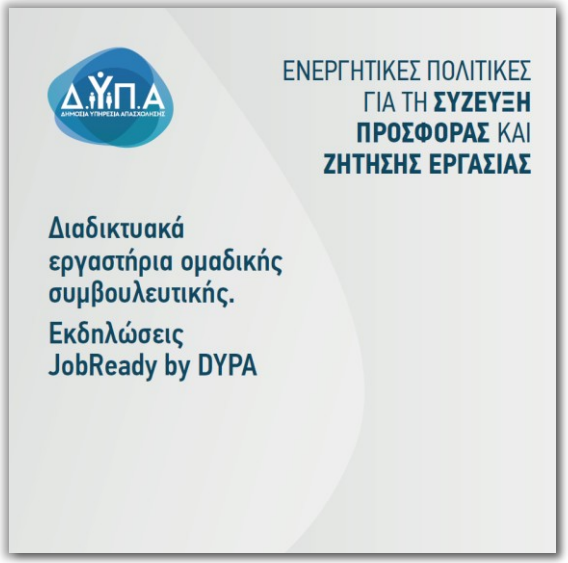
| ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΖΕΥΞΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ













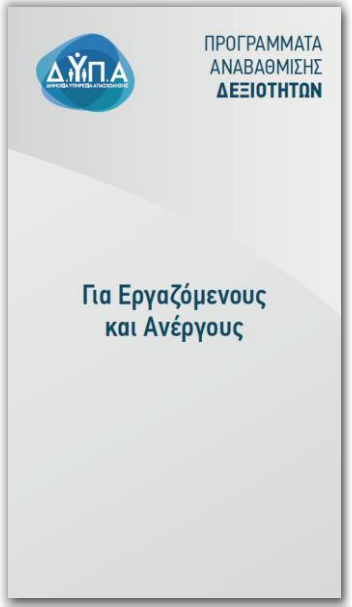
SoMe Stories

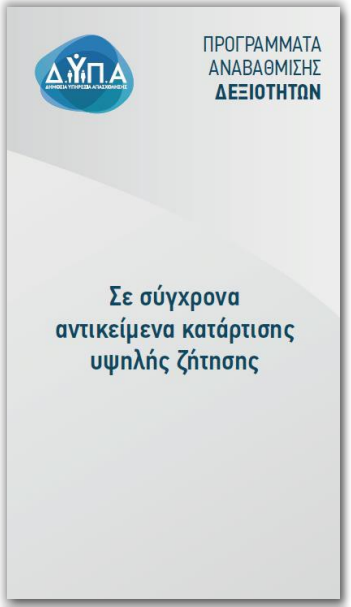
| Social Media | Stories

| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

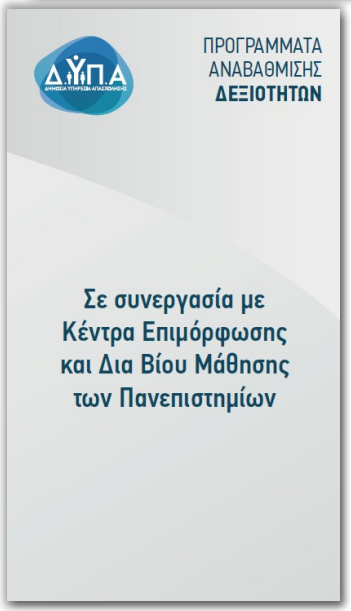


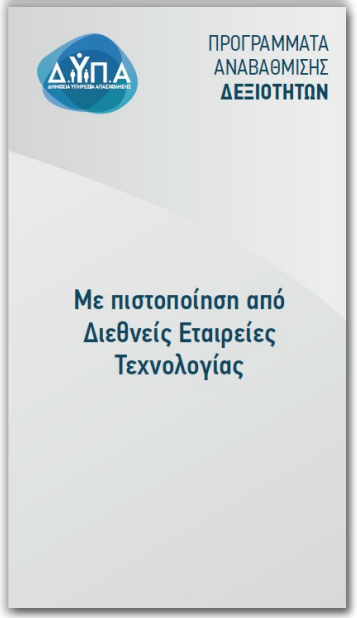












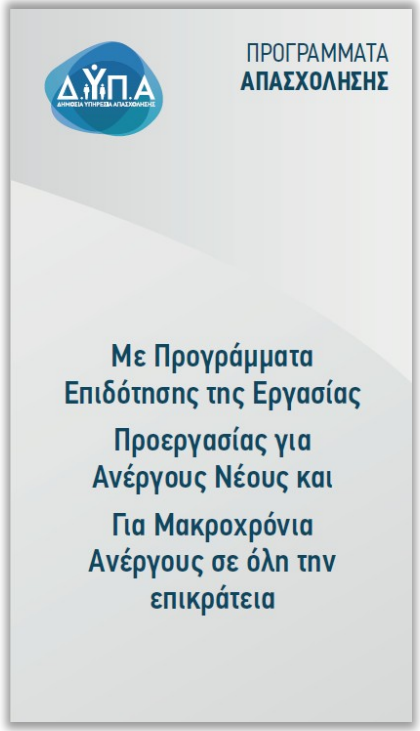


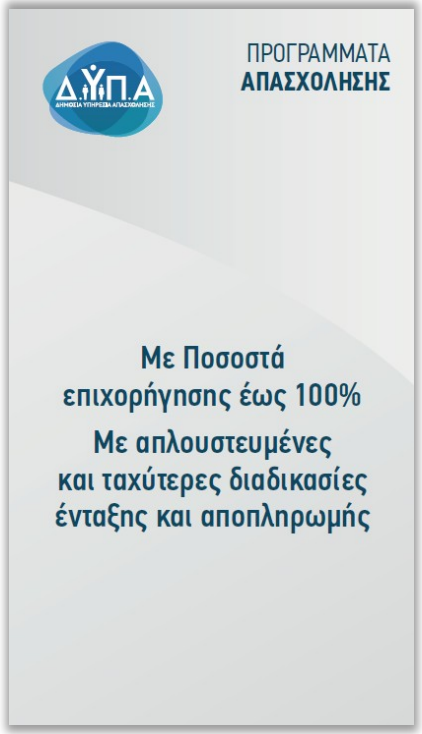
| Social Media | Stories

| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ





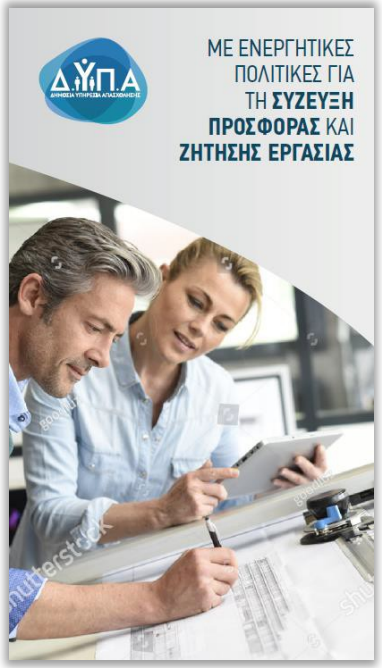


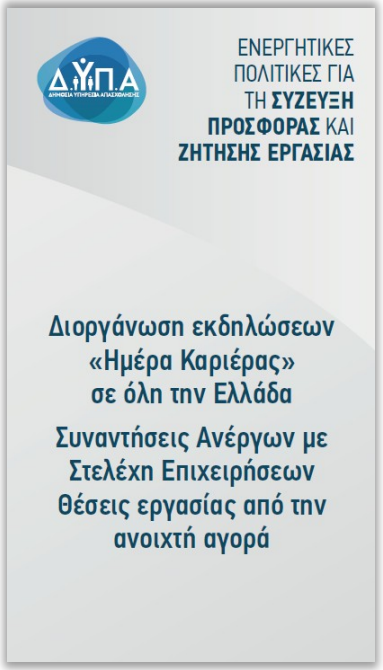


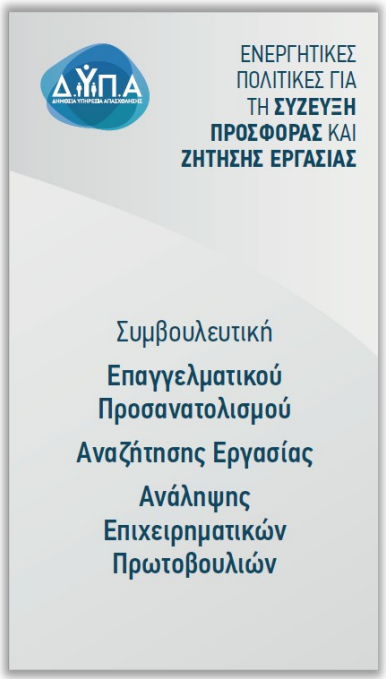


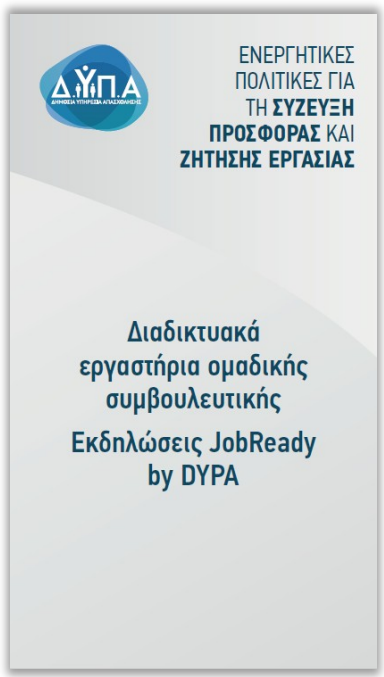
| ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΖΕΥΞΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

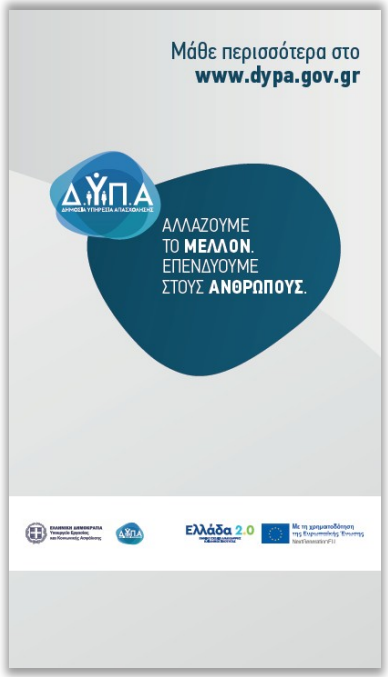













Δ.Υ.Π.Α
ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ